

## Głos Klientów ma znaczenie!



MENNICA SKARBOWA UHONOROWANA ZŁOTYM LAUREM KONSUMENTA

Laur Konsumenta jest nagrodą, której zdobycie powinno być celem każdego przedsiębiorcy. To niezwykle wyróżnienie, przyznawane wyłącznie na podstawie głosów klientów, potwierdza najwyższą jakość usług oraz – co najważniejsze – zaufanie kontrahentów.

Dlatego z niezwykłą przyjemnością informujemy, że Mennica Skarbowa została odznaczona tym właśnie wyróżnieniem! Zdobycie tak prestiżowej nagrody jest dla nas szczególnym osiągnięciem. Pokazuje, że nasi klienci doceniają wysiłek, który wkładamy w to, by utrzymać nasze usługi na najwyższym poziomie oraz, co najważniejsze, darzą nas zaufaniem – najważniejszą walutą w branży inwestycyjnej.

### Zaufanie Polaków to nasz największy kapitał

Ze swojej strony pragniemy serdecznie podziękować naszym klientom za ich sym-

patię i zaufanie. Fakt, że korzystają Państwo z naszych usług, jest dla nas ogromnym wyróżnieniem, które motywuje nas do pracy na jeszcze wyższym poziomie oraz do ciągłego podnoszenia standardów obsługi.

Dlatego też obecnie naszym priorytetem jest zapewnienie pełnego bezpieczeństwa Państwa inwestycji, przy jednoczesnym dbaniu o każdy szczegół całego procesu – od pierwszych kroków aż po jego finalizację. Chcemy nie tylko chronić powierzane nam środki, lecz także dostarczać rzetelne wskazówki, oparte na wiedzy i doświadczeniu ekspertów, które pozwolą podejmować trafne i intratne decyzje.

### Laur Konsumenta to dla nas zobowiązanie na przyszłość

Laur Konsumenta to coś więcej niż wyróżnienie. Z naszej strony to obietnica, którą składamy naszym klientom. Obietnica, że nie osiądziemy na laurach, tylko będziemy dalej rozwijać wszystkie aspekty naszego biznesu i dokładać starań, by działał jeszcze efektywniej.

W ramach najbliższych działań zamierzamy poszerzyć nasze portfolio o nowe produkty inwestycyjne, równocześnie nieprzerwanie dbając o to, by każda transakcja pozostała szybka, bezpieczna i transparentna.

## Marka z 265-letnim doświadczeniem – Gerlach

Gerlach należy do najbardziej rozpoznawalnych polskich producentów produktów do wyposażenia kuchni i jadalni. Pozycja marki kształtowała się przez dekady odpowiadając na zmieniające się potrzeby konsumentów oraz rozwój rynku. Jest symbolem jakości, trwałości i funkcjonalności obecnym w milionach polskich domów.

### Tradycja spotyka innowację

Rozwój Gerlach opiera się na umiejętnym łączeniu tradycji z nowoczesnością. Wieloletnie doświadczenie produkcyjne i znajomość potrzeb użytkowników stanowią fundamenty działalności przedsiębiorstwa, które jednocześnie stale inwestuje w rozwój nowych technologii oraz poszerzanie portfolio produktowego. Współczesny konsument oczekuje bowiem nie tylko estetyki, ale również praktycznych rozwiązań ułatwiających codzienność. Oferta obejmuje dziś szeroką gamę jakościowych produktów przeznaczonych zarówno do przygotowywania, jak i serwowania posiłków. Obok klasycznych garnków, patelni, noży czy sztućców, Gerlach rozwija również asortyment zastawy stołowej – porcelanowej oraz szklanej.

W ostatnich latach producent rozszerzył portfolio także o akcesoria outdoorowe oraz produkty ogrodowe, odpowiadając tym samym na rosnące zainteresowanie aktywnością fizyczną oraz zdrowym stylem życia.

### Produkty, które ułatwiają codzienność

Istotnym kierunkiem rozwoju pozostają innowacje technologiczne. Przykładem są patelnie wyposażone w system ThermoCoat, informujący o osiągnięciu optymalnej temperatury smażenia. Rozwiązanie to pozwala zwiększyć komfort użytkownika, ograniczyć zużycie energii oraz wydłużyć trwałość i funkcjonalność powłoki. Gerlach rozwija również produkty projektowane z myślą o konkretnych użytkownikach, dedykowane m.in. młodym osobom poszukującym designu i funkcjonalności w niewielkich przestrzeniach mieszkalnych. Kolekcja SMART z odpinanymi rączkami umożliwia wygodne przechowywanie naczyń oraz ich wielofunkcyjne zastosowanie – od gotowania po przechowywanie potraw. Gerlach konsekwentnie rozwija swoje kolekcje odpowiadające współczesnym trendom aranżacyjnym, łącząc estetykę z codzienną funkcjonalnością. Dzięki temu produkty te znajdują zastosowanie zarówno w klasycznych, jak i nowoczesnych przestrzeniach kuchennych.

### Marka godna zaufania

Pozycję Gerlach potwierdzają wyniki badań konsumenci-ckich oraz liczne wyróżnienia branżowe. W 2025 roku 93% użytkowników deklarowało zadowolenie z produktów tej marki, a ponad połowa Polaków posiadała w swoim domu przynajmniej jeden produkt Gerlach. Spółka regularnie zdobywa nagrody potwierdzające jakość i rozpoznawalność, w tym m.in. Superbrands 2026, Laur Konsumenta 2026, Gazele Biznesu 2025 oraz Polish Customer's Choice Awards 2025. Gerlach podkreśla, że dobrze zaprojektowane produkty mają wspierać codzienne rytuały i budować komfort życia.

To właśnie połączenie wieloletniego doświadczenia, nowoczesnych technologii oraz znajomości trendów w wyposażaniu wnętrz sprawia, że przedsiębiorstwo od lat pozostaje jednym z liderów rynku AGD w Polsce.

Gerlach ułatwia życie także w biznesie, konsekwentnie rozwijając swoją działalność w segmencie B2B i HoReCa, współpracując z hotelami, restauracjami oraz partnerami biznesowymi. Rozbudowa obecności w sektorze profesjonalnym pozostaje jednym z ważniejszych kierunków rozwoju przedsiębiorstwa w najbliższych latach.

[www.gerlach.pl](http://www.gerlach.pl)

**W** Walutomat®

## Wymieniaj waluty jak arcymistrz

Twój ruch po lepszy kurs - skorzystaj z oferty Walutomat.pl

- Szybkie i korzystne przelewy zagraniczne do blisko 70 krajów
- Przelew natychmiastowy w EUR - SEPA Instant
- Portfel walutowy
- Intuicyjna aplikacja mobilna

Dowiedz się więcej na [www.walutomat.pl](http://www.walutomat.pl)



Zeskanuj kod i odbierz rabat



265  
17 60  
GERLACH



Gerlach. Ułatwiamy życie.

[www.gerlach.pl](http://www.gerlach.pl)

## ODKRYWAMY DLA WAS

Konsumencie wskaż najlepszy według Ciebie produkt lub usługę!

Zgłoś swoje „Odkrycie Roku” na: [info@laurklienta.pl](mailto:info@laurklienta.pl)



# Fermy Drobiu Woźniak – tradycja, jakość i siła polskiego jaja

Od 40 lat Fermy Drobiu Woźniak wyznaczają standardy na europejskim i światowym rynku jaj konsumpcyjnych. Firma założona w 1986 roku konsekwentnie buduje swoją pozycję jako jeden z filarów polskiego przemysłu spożywczego – dziś plasuje się na 2. miejscu w Europie i 20. miejscu na świecie wśród producentów jaj, konkurując skutecznie z największymi graczami na globalnym rynku.

To nie przypadek – to efekt czterech dekad pracy, odważnych inwestycji i nieustannego dążenia do doskonałości. Zintegrowany model produkcji FDW obejmuje każdy etap łańcucha wartości: od wylęgarni piskląt i hodowli niosek, przez produkcję własnej paszy, aż po pakowanie, logistykę i transport. Własna flota ciężarówek oraz rozbudowana sieć punktów skupu zbóż zapewniają pełną kontrolę nad jakością produktu i niezawodnością dostaw – na każdym etapie, bez wyjątku. Jakość to fundament, na którym marka buduje swoją renomę od dekad. Autorski system kontroli EGGIDA przewiduje badania daleko wykraczające poza obowiązkowe wymogi prawne i obejmuje zarówno własne farmy, jak i współpracujących partnerów. Firma posiada certyfikaty BRC, GMP+,

EFTCO, SQAS oraz Antibiotic Free, a jej produkty spełniają najwyższe standardy bezpieczeństwa żywności obowiązujące na rynkach europejskich i globalnych.

FDW to znaczący pracodawca i ważny filar lokalnej i regionalnej gospodarki. Firma aktywnie wspiera polskich rolników, skupując zboże i przetwarzając je we własnych wytwórniach pasz. Jaja firmy Woźniak trafiają na stoły w Polsce i za granicą – eksport obejmuje kilkanaście krajów na różnych kontynentach, a skala produkcji rośnie z roku na rok.

Na rynku krajowym FDW współpracuje z wiodącymi sieciami handlowymi, zakładami przetwórstwa spożywczego i sektorem HoReCa zarówno pod markami własnymi partnerów, jak i pod własną marką Zdrowo. Na arenie międzynarodowej spółka należy do prestiżowego World Egg Organisation, co potwierdza jej status pełnoprawnego uczestnika globalnego rynku jajecznego.



Konsekwentne inwestycje w nowoczesne technologie sprawiają, że FDW nie tylko nadąża za trendami, ale je współtworzy. Tegoroczny Laur Konsumenta dla jaj konsumpcyjnych jest potwierdzeniem tego, co wiedzą miliony Polaków: w Polsce najlepsze jaja mają jedno imię.

Więcej na: [www.fdw.pl](http://www.fdw.pl) / [www.grupa-wozniak.pl](http://www.grupa-wozniak.pl)



## Nowa era transparentności

Amway wprowadza innowacyjne narzędzie Amway Tracing Tool, pozwalające śledzić cały proces powstawania produktu.



ces tworzenia naszych produktów na każdym etapie.

To zobowiązanie do jakości jest dziś kontynuowane na tysiącach hektarów certyfikowanych ekologicznych gruntów rolnych Amway w USA, Meksyku i Brazylii, a także na farmach partnerskich na całym świecie. Wszystkie one muszą przestrzegać rygorystycznych praktyk dotyczących transparentności i jakości podczas uprawy roślin wykorzystywanych w produktach Amway. Prowadzone są drobiazgowo rejestry opisujące cały cykl życia tych roślin – od informacji na temat tego, kto wysiał nasiona, po informacje o tym, kto i kiedy je zebrał. W rezultacie każda substancja pochodzenia roślinnego uzyskiwana z upraw Nutrilite posiada swoisty „akt urodzenia”, który pozwala prześledzić jej historię od farmy do produktu końcowego, zapewniając pełną przejrzystość na każdym etapie.

### Interaktywne doświadczenie

Po raz pierwszy konsumenci mogą znaleźć przejrzyste informacje o produktach wielu marek Amway na jednej spójnej platformie cyfrowej. Wystarczy wybrać wyróżniony produkt z menu rozwijanego. Następnie w serii kroków można sprawdzić szczegółowe informacje o tworzeniu produktu, w tym o: kwestiach naukowych, składnikach, lokalizacjach produkcji i opakowaniu. Aby skorzystać z Amway Tracing Tool, przejdź na stronę Amway Tracing Tool.

Amway, największa na świecie firma zajmująca się sprzedażą bezpośrednią, której celem jest pomoc ludziom w prowadzeniu lepszego życia w ponad 100 krajach i terytoriach na całym świecie. Właściciel takich marek jak Nutrilite™, Artistry™, eSpring™ i XS™ ogłosił uruchomienie Amway Tracing Tool w Polsce. Ta interaktywna platforma, przyjazna dla urządzeń mobilnych, stanowi kamień milowy w globalnym zobowiązaniu Amway do przejrzystości. Umożliwia ona konsumentom poznanie pełnej drogi wybranych produktów Amway – od nasiona po gotowe suplementy diety i produkty do pielęgnacji skóry.

• Od pochodzenia składników po recepturę, testy i opakowanie – ta nowa platforma cyfrowa zapewnia wgląd krok po kroku w to, jak powstają produkty Amway, zwiększając tym samym zaufanie klientów i oferując im dostęp do informacji.

• W Amway przejrzystość oznacza pełny wgląd – mapowanie całej drogi składnika od samego początku łańcucha dostaw aż po produkt końcowy.

Konsumenci coraz częściej oczekują od marek transparentności i odpowiedzialności, a zapotrzebowanie na wiary-

godne i dostępne informacje o produktach stale rośnie.

Przejrzystość od lat stanowi zobowiązanie firmy Amway. Od momentu założenia w 1959 roku firma monitoruje składniki roślinne – od farm należących do Amway i certyfikowanych farm partnerskich po gotowe produkty – utrzymując rygorystyczne standardy naukowe i jakościowe na każdym etapie produkcji. Naukowcy Amway przeprowadzają kompleksowe oceny bezpieczeństwa składników pochodzenia roślinnego, wykorzystując zasoby wiodących instytucji ds. zdrowia i międzynarodowych rad naukowych. – *Uruchomienie Amway Tracing Tool w regionie ESAN to kluczowy krok we wspieraniu konsumentów przy podejmowaniu świadomych decyzji* – wyjaśnia Ahmed Shehata, Dyrektor ds. Marketingu, Amway ESAN (Europa, Afryka Południowa, Australia i Nowa Zelandia). – *Transparentność jest dziś fundamentem zaufania. Pokazując bezpośrednio przedsiębiorcom Amway i ich klientom drogę naszych produktów, wykraczamy poza samo opowiadanie naszej historii – dostarczamy szczegóły, które pozwalają wyobrazić sobie pro-*

## Zabiegi medycyny estetycznej w domu? Czemu nie!

Z pomocą przychodzi innowacyjne zaawansowane urządzenie do pielęgnacji skóry Artistry Derma-Architect inspirowane profesjonalnymi zabiegami wykonywanymi w salonach kosmetycznych. Stymuluje ono produkcję kolagenu i wspomaga wchłanianie fitomikroskładników Artistry, nadając skórze zdrowy wygląd, jędrność i zapewniając efekt liftingu.

ARTISTRY  
DERMA-ARCHITECT



### Przedstawiamy Artistry Derma-Architect

Ten innowacyjny produkt to urządzenie wielofunkcyjne, posiadające dwa tryby – Skin Nutrition i Skin Fitness – łączące w sobie aż sześć technologii znanych z medycyny estetycznej. Pierwszy: elektroporację, sonoforezę i jonoforezę. Z kolei drugi: częstotliwość radiową, ultradźwięki i czerwoną diodę LED. To sprzęt premium, ale z minimalną liczbą części i prostym w obsłudze interfejsem z ekranem LCD. Składają się na nie 2 pierścienie i 1 głowica główna.

FUNKCJA SKIN FITNESS wykorzystuje 3 profesjonalne technologie dla wsparcia produkcji kolagenu:

**Częstotliwość radiową:** bipolarna energia cieplna o częstotliwości 1 MHz i 3 MHz dociera do różnych głębokości skóry właściwej i tym samym powoduje przerwanie wiązań

kolagenu, zwiększając jego produkcję.

**Ultradźwięki:** wibracje ultradźwiękowe o częstotliwości 1 MHz błyskawicznie dostarczają energię do skóry właściwej, widocznie zwiększając jędrność i elastyczność skóry poprzez wspieranie naturalnych procesów kolagenowych.

**Czerwone światło LED:** zawiera czerwone diody LED, które pomagają ukoić skórę. W wyniku stosowania funkcji Skin Fitness:

• Wzrasta produkcja kolagenu o 411 proc. w zaledwie 90 sekund.

• Poprawia się elastyczność i sprężystość skóry o około 162 proc. w ciągu 4 tygodni. FUNKCJA SKIN NUTRITION została zaprojektowana w celu zwiększenia wchłaniania fitomikroskładników, wykorzystuje 3 technologie:

**Elektroporację:** tworzy tymczasowe mikropory w war-

stwie naskórka, aby zoptymalizować wchłanianie fitomikroskładników i produktów Artistry na powierzchnię skóry.

**Jonoforezę:** wykorzystuje prąd elektryczny, aby poprawić wchłanianie ujemnie naładowanych składników aktywnych, poprawiając ich właściwości kosmetyczne i skutecznie dostarczając fitomikroskładniki oraz produkty Artistry do skóry.

**Sonoforezę:** tymczasowo zwiększa przepuszczalność skóry, aby poprawić dystrybucję fitomikroskładników i produktów Artistry na powierzchni skóry.

Urządzenie Artistry Derma-Architect zostało zaprojektowane i wyprodukowane w Korei przez wiodący zespół naukowców i ekspertów z Amway East Innovation Center jako najnowocześniejsze rozwiązanie techniczne, skutecznie zapewniające widoczne rezultaty.

K2 dba, aby samochody milionów Polaków były piękne i sprawne. Dziękujemy za uhonorowanie tytułem Laur Konsumenta 2026.

**K2**  
K2.com.pl

**florovit**<sup>®</sup>

NAWOZY OGRODNICZE  
Nr 1\*  
W POLSCE  
50lat

\*Florovit nr 1 – nawozy najczęściej wybierane. Badania Kantar Polska S.A. 2024.

# Top Marka po raz ósmy – KiK Polska stawia na świadomy rozwój

Jak rozwijać sieć handlową w czasach zmiennej koniunktury, rosnących oczekiwań konsumentów i presji kosztowej? KiK Polska wchodzi w kolejny rok działalności, stawiając na konsekwencję, elastyczność oraz decyzje oparte na długofalowej strategii. To właśnie takie podejście pozwoliło zdobyć firmie nagrodę Top Marka po raz ósmy z rzędu w kategorii dyskonty tekstylne.

Jan Skowron, dyrektor zarządzający sieci salonów KiK ▶

Sieć KiK działa w Polsce od 14 lat i posiada ponad 400 sklepów w całym kraju. Marka zdobyła sympatię klientów i przyczyniła się do rozwoju segmentu dyskontów niespożywczych. Obecnie kluczowym elementem strategii jest optymalizacja sieci, obejmująca zarówno otwieranie nowych punktów w perspektywicznych lokalizacjach, jak i zamykanie sklepów, które nie spełniają aktualnych standardów operacyjnych i sprzedażowych.

– Współczesny rozwój sieci handlowej nie polega już tylko na zwiększaniu liczby sklepów. Najważniejsze jest to, gdzie jesteście obecni i w jakim formacie, aby jak najlepiej odpowiadać na potrzeby klientów. Dlatego analizujemy każdy punkt sprzedaży, identyfikujemy lokalizacje o największym potencjale i podejmujemy świadome decyzje o dalszym rozwoju tam, gdzie możemy zapewnić optymalne doświadczenie zakupowe. Szczególnie koncentrujemy się

na obecności w parkach handlowych, które stały się naturalnym miejscem codziennych zakupów dla wielu klientów. To przestrzeń, w której możemy być blisko ich potrzeb i rozwijać ofertę w formacie wygodnym i dostępnym dla każdego. W nadchodzącym roku planujemy kontynuować ten kierunek, otwierając kolejne sklepy w takich lokalizacjach – mówi Jan Skowron, dyrektor zarządzający KiK Polska.

## Elastyczność i odpowiedzialne decyzje

Obecne warunki rynkowe wymagają od sieci dużej dyscypliny decyzyjnej. Inflacja, koszty prowadzenia biznesu i niepewność na rynku detalicznym mają bezpośredni wpływ na wybory zakupowe klientów.

– Naszym zadaniem jest uważne obserwowanie rynku i elastyczne reagowanie na zmiany w zachowaniach konsumenckich.



Koncentrujemy się na utrzymaniu atrakcyjnego stosunku jakości do ceny i dostosowywaniu oferty do realnych możliwości klientów – podsumowuje Jan Skowron.

Dzięki konsekwentnej strategii, opartej na optymalizacji sieci i dopasowaniu oferty do potrzeb klientów, KiK Polska utrzymuje stabilną pozycję w segmencie dyskontów niespożywczych i zdobywa uznanie – potwierdzeniem jest tytuł Top Marka 2026, który sieć otrzymała po raz ósmy z rzędu. Regularne wyróżnienia pokazują, że świadome decyzje i bliskość z klientami przynoszą wymierny efekt zarówno w wynikach sprzedaży oraz budowaniu reputacji marki.



# Kancelaria to przede wszystkim ludzie i odpowiedzialność

Dubois i Wspólnicy od ponad 30 lat rozwija się w oparciu o model pracy, w którym najważniejsi są ludzie – ich doświadczenie, relacje i sposób współpracy. Kancelaria świadomie unika modelu bezosobowej organizacji, stawiając na bezpośredni kontakt z partnerami oraz osobiste zaangażowanie najbardziej doświadczonych prawników w prowadzenie spraw.

**Dubois<sup>®</sup>**  
30 i wspólnicy  
Trzy dekady sukcesu



Adwokat Elżbieta Buczek – Wspólnik Dubois i Wspólnicy  
Kancelaria Adwokacko-Radcowska Spółka Jawna ▶

Choć kancelaria bywa kojarzona z prawem karnym i sprawami o dużym wymiarze medialnym, jej praktyka ma charakter znacznie szerszy. Obejmuje zarówno sprawy karne, jak i kompleksowe doradztwo – od bieżącego wsparcia prawnego przedsiębiorców, przez spory sądowe, postępowania administracyjne, podatkowe, po ochronę wizerunku i nawet sprawy rodzinne. W efekcie kancelaria działa dziś w niemal wszystkich kluczowych obszarach prawa.

Rozwój kancelarii ma charakter ciągły i wynika

zarówno z doświadczenia zespołu, jak i zmieniających się potrzeb klientów. Bezpośrednia współpraca oraz realna odpowiedzialność pozwalają łączyć specjalizację z szerokim spojrzeniem na prowadzone sprawy.

Jednym z najważniejszych wyróżników kancelarii jest stabilność zespołu. Wieloletnia współpraca z prawnikami oraz pracownikami administracyjnymi przekłada się na ciągłość relacji z klientami oraz jakość obsługi.

Jasne zasady współpracy, dostęp do informacji oraz przejrzystość w podejmowaniu

decyzji sprawiają, że kancelaria pozostaje stabilnym i przewidywalnym miejscem pracy.

– W kancelarii przyjmujemy proste założenie: prawnik, który lubi swoje miejsce pracy i czuje się jego częścią, pracuje skutecznie. W dłuższej perspektywie przekłada się to bezpośrednio na bezpieczeństwo i interesy klientów – adwokat Elżbieta Buczek, wspólnik zarządzający.

W 2026 roku kancelaria została wyróżniona tytułem Solidny Pracodawca Roku, co stanowi potwierdzenie przyjętego modelu – opartego na ludziach, odpowiedzialności i długofalowym rozwoju.

**Skoczylas**  
Wiedza i natura

LAUR KONSUMENTA 2024  
LAUR KONSUMENTA 2025  
LAUR KONSUMENTA 2026

**ESTROMEGA**  
ESTRY KWASÓW  
OMEGA-3

**WITAMINA B12**  
Formy z granatem i borówką  
Suplement diety

**KREM DO TWARZY**  
z olejkami owsianymi i lanoliną

**DEZODORANT W KREMIE**  
mandarynka z wanilią

500 200 500  
www.marekskoczylas.pl

CZUJESZ SIĘ SOLIDNYM PRACODAWCĄ?  
UWAŻASZ, ŻE FIRMA, W KTÓREJ PRACUJESZ  
ZASŁUGUJE NA TEN PRESTIŻOWY TYTUŁ?  
ZGŁOŚ SIĘ DO NAS!

Kontakt:  
Tina Dej  
Dyrektor Programu  
Solidny Pracodawca Roku  
tel. (32) 413-07-31  
kom. 736-343-470  
e-mail: t.dej@solidnypracodawca.pl

WWW.SOLIDNYPRACODAWCA.PL

**SOLIDNY  
PRACODAWCA  
2026**