

## Solidność i rozwój – wspomnimy galę liderów

W wyjątkowej atmosferze industrialnych wnętrz Browaru Obywatelskiego w Tychach, w przestrzeni Tichauera, odbyła się uroczysta gala wręczenia tytułów Solidny Pracodawca Roku oraz Laur Konsumenta – Lider XX-lecia. Wydarzenie zgromadziło przedstawicieli firm z całej Polski, doceniając tych, którzy w sposób szczególnie wyróżniają się jako pracodawcy i marki cieszące się ogromnym zaufaniem konsumentów.

### Firmy, które stawiają na ludzi

Tytuł Solidny Pracodawca Roku od lat pozostaje jednym z najważniejszych wyróżnień w świecie HR. Nagroda przyznawana jest organizacjom, które nie tylko skutecznie zarządzają personelem, ale też konsekwentnie inwestują w rozwój, kulturę organizacyjną i etykę zatrudnienia. Tegorocznymi laureatami są firmy, które wyróżniają się wysokimi standardami, dbałością o dobrostan pracowników, a także transparentnością działań w obszarze zarządzania kapitałem ludzkim. Uroczystość była okazją do uhonorowania firm, które mimo dynamicznie zmieniającego się rynku, potrafią utrzymać stabilne zatrudnienie, rozwijając potencjał swoich zespołów i konsekwentnie wzmacniając markę pracodawcy. Laureaci potwierdzili, że solidność to nie

tylko fundamenty, ale przede wszystkim ciągle podnoszenie jakości zarówno w obszarze operacyjnym, jak i społecznym.

### Laur Konsumenta – Lider XX-lecia: marki, którym Polacy ufają

Drugą część gali poświęcono wyróżnieniom w ramach jubileuszowej edycji Laur Konsumenta – Lider XX-lecia. Wyróżnienia te trafiły do firm, które przez dwie dekady nieprzerwanie budują silną pozycję na rynku i zaufanie milionów konsumentów. To marki, które stały się nieodłącznym elementem codzienności Polaków – kojarzone z jakością, rzetelnością i innowacyjnością.

Podczas gali nie zabrakło wzruszających wystąpień i podziękowań, a firmy odbierające statuetki podkreślały, jak ważna jest dla nich lojalność klientów i nieustanne dosto-

sowywanie się do ich potrzeb. Wyróżnienie Lider XX-lecia to symbol stałości, ale też odwagi w obliczu zmian – cechy niezbędne w budowaniu silnej, konsumenckiej marki.

### Tichauer – wyjątkowe miejsce wielkich wydarzeń

Gala odbyła się w niepowtarzalnej przestrzeni Tichauera – położonego w zabytkowym Browarze Obywatelskim w Tychach. To miejsce, które idealnie łączy ducha historii z nowoczesnością, stając się sceną dla wydarzeń o wyjątkowym znaczeniu. Industrialny klimat, profesjonalna oprawa, a przede wszystkim znakomita frekwencja – wszystko to sprawiło, że wieczór miał uroczysty, a jednocześnie przyjazny charakter.

Organizatorzy podkreślają, że ubiegłoroczna gala była wiel-

kim sukcesem nie tylko pod względem organizacyjnym, ale również networkingowym – to tu zawiązały się nowe kontakty biznesowe i zainspirowano do dalszych działań w obszarze HR i budowania silnych marek. Z radością ogłoszono także, że kolejne edycje projektów Solidny Pracodawca i Laur Konsumenta już trwają.

### Trwa wyścig po najwyższe standardy – kolejne edycje w toku

Oba programy – Solidny Pracodawca Roku oraz Laur Konsumenta/Klienta są obecnie w trakcie realizacji kolejnych edycji, kontynuując swoją misję promowania najwyższych standardów w biznesie. Organizatorzy podkreślają, że zainteresowanie udziałem nie słabnie, a wręcz z każdym rokiem przyciąga coraz więcej firm, co

świadczy o większej świadomości w zakresie jakości zarządzania i relacji z klientami. Trwające inicjatywy nie tylko wyłaniają liderów, ale także inspirują przedsiębiorstwa do dalszego rozwoju i wdrażania innowacyjnych rozwiązań. To dowód na to, że zarówno w obszarze HR, jak i budowania marek konsumentskich, konsekwencja i zaangażowanie pozostają kluczowe dla długofalowego sukcesu.

Zapraszamy firmy z różnych branż do udziału w obu projektach i wspólnego budowania standardów jakości na rynku. To doskonała okazja, by wzmocnić swoją markę, podzielić się dobrymi praktykami i dołączyć do grona wyróżnionych liderów. Zapewniamy także wsparcie promocyjne, wykorzystując nowoczesne i sprawdzone narzędzia komunikacji, które skutecznie zwiększają rozpoznawalność i wiarygodność uczestników.



fot. Obiektywem Eli – Elżbieta Garlacka

# Produkty,

które dbają  
o kobiece  
potrzeby!

„Produkty KWB  
stworzyłam z myślą  
o zdrowiu i codziennych  
wyzwaniach, z którymi  
mierzą się kobiety.  
Moja marka nie obiecuje  
cudów, ale zapewnia  
bezpieczne wsparcie  
w każdej sytuacji.”

Alicja Janowicz



sklep.alicjajanowicz.com



**KWB**  
supplements & food

ODKRYWAMY DLA WAS

Konsumencie wskaż najlepszy według Ciebie  
produkt lub usługę!

Zgłoś swoje  
„Odkrycie Roku” na:  
info@laurklienta.pl



KUEHNE+NAGEL

Dziękujemy za zaufanie

Złoty Laur Konsumenta 2026 dla Kuehne+Nagel  
w kategorii odpowiedzialna marka



Logistyka: morska, lotnicza, drogowa, zintegrowana

www.kuehne-nagel.com/pl

**ludwik**  
KULTOWA JAKOŚĆ  
— OD POKOLEŃ —



Złoty Laur Konsumenta 2026

dla marki Ludwik  
za I miejsce w kategorii  
Płyny i tabletki do zmywania.

Dziękujemy za zaufanie!

jedyny  
oryginalny  
**kret**



**SILNY I SKUTECZNY**  
**NIEZASTĄPIONY W TWOIM DOMU!**

# Jak odnaleźć się w gąszczu rynkowych nowości

W świecie, w którym niemal każdy produkt określany jest jako „innovacyjny” i „przełomowy”, coraz trudniej o rzetelne kryteria oceny. Nadmiar komunikatów marketingowych sprawia, że konsumenci częściej niż kiedykolwiek wcześniej potrzebują wiarygodnych wskazówek zakupowych.

Rynek nowości w wielu branżach od lat przypomina nieprzewidywalną dżunglę. Producenci prześcigają się w komunikatach marketingowych, przekonując o wyjątkowości swoich ofert. „Najbardziej innowacyjny”, „najskuteczniejszy”, „jedyne w swoim rodzaju” – to sformułowania, które pojawiają się niemal na każdym kroku. W efekcie trudnym zadaniem: jak odróżnić rzeczywistą wartość od marketingowej deklaracji?

Problem ten pogłębia fakt, że podobne hasła funkcjonują równolegle w obrębie tych samych kategorii produktowych. W takich warunkach szczególnego znaczenia nabierają niezależne inicjatywy, które porządkują rynek i wskazują produkty warte uwagi. Jedną z nich jest program Laur Klienta/Konsumenta Odkrycie Roku.

Odkrycie Roku to wyróżnienie przyznawane produktom i usługom, które – mimo relatywnie krótkiej obecności na rynku – zdołały zdobyć uznanie konsumentów. Obe-

muje ono również propozycje wsparte nowymi, skutecznymi kampaniami marketingowymi, a także marki po istotnych zmianach wizerunkowych, takich jak relaunch czy lifting komunikacji. Istotnym kryterium jest także obecność produktu lub usługi w ogólnopolskim badaniu opinii konsumentów realizowanym w ramach projektu Laur Klienta/Konsumenta.

Proces wyłaniania laureatów opiera się na pracy niezależnej komisji konkursowej. Eksperti analizują poziom innowacyjności zgłoszeń, ich potencjał rynkowy oraz prognozowaną dynamikę wzrostu popularności. W każdej z około 200 kategorii wybierany jest jeden produkt lub usługa.

Co istotne, do konkursu mogą być zgłaszane zarówno propozycje wskazane przez producentów, jak i przez samych konsumentów. Dzięki temu proces selekcji uwzględnia nie tylko perspektywę branży, lecz także realne doświadczenia użytkowników, pozwalając wyłonić produkty rzeczywiście wyróżniające się na tle konkurencji.

Paru spraw w życiu

## JESTEM PEWIEN

Że najpiękniej było na Helu.  
Że takich wspomnień chcę mieć z moją Basią jeszcze bardzo wiele. I tego, że codziennie pamiętamy o Acardzie.



**Acard**<sup>®</sup>  
Acidum acetylsalicylicum

Mam pewność

**polpharma**



**Acard, Acard 150 mg. Skład i postać:** Każda tabletkowa dojelitowa zawiera odpowiednio 75 mg (Acard) lub 150 mg (Acard 150 mg) kwasu acetylosalicylowego. **Wskazania:** Choroba niedokrwienna serca oraz wszelkie sytuacje kliniczne, w których celowe jest hamowanie agregacji płytek krwi: zapobieganie zawałowi serca u osób dużego ryzyka, świeży zawał serca lub podejrzenie świeżego zawału serca, niestabilna choroba wieńcowa (Acard 150 mg: po przebytych epizodach niestabilnej choroby wieńcowej), profilaktyka wtórna u osób po przebytych zawałach serca, stan po wszczepieniu pomostów aortalno-wieńcowych, angioplastyce wieńcowej, zapobieganie napadom przejściowego niedokrwienia mózgu (TIA) i niedokrwiennego udaru mózgu u pacjentów z TIA, po przebytych udarach niedokrwiennym mózgu u pacjentów z TIA, u osób z zarostową miażdżycą tętnic obwodowych, zapobieganie zakrzepicy naczyń wieńcowych u pacjentów z mnogimi czynnikami ryzyka, zapobieganie zakrzepicy żyłnej i zatorowi płuc u pacjentów długotrwale unieruchomionych, np. po dużych zabiegach chirurgicznych jako uzupełnienie innych sposobów profilaktyki. Decyzję o rozpoczęciu leczenia kwasem acetylosalicylowym i stosowanej dawce powinien podjąć lekarz. **Podmiot odpowiedzialny:** Zakłady Farmaceutyczne Polpharma S.A. ChPL Acard: 2025.02.05. Acard 150: 2025.02.05. ACRD/2025/2396

**TO JEST LEK. DLA BEZPIECZEŃSTWA STOSUJ GO ZGODNIE Z ULOTKĄ DOŁĄCZONĄ DO OPAKOWANIA I TYLKO WTEDY, GDY JEST TO KONIECZNE. W PRZYPADKU WĄTPLIWOŚCI SKONSULTUJ SIĘ Z LEKARZEM LUB FARMACEUTĄ.**

**MURAPOL**  
25 LAT

Otwieramy drzwi do wiosennych cen!

Nawet **130 tys. zł MNIEJ**

za mieszkanie lub lokal inwestycyjny z bonusami w 16 miastach

Zeskanuj po więcej

murapol.pl

**Millennium leasing**

**3000 zł piechotą nie chodzi**

Zyskaj kartę przedpłaconą przy drugim leasingu!

Promocja

**Jak to działa**

- 1 Do 31.07.2026 r. zawierasz pierwszą umowę leasingu w Millennium Leasing.
- 2 Do 31.12.2026 r. podpisujesz z nami drugą umowę leasingu.
- 3 Odbierasz **3000 zł** na karcie przedpłaconej.

**Sprawdź na promocja.millennium-leasing.pl lub zadzwoń 22 598 46 46**  
(opłata za połączenie zgodna z cennikiem danego operatora)

Aby skorzystać z promocji, pierwsza i druga umowa leasingu powinny spełniać warunki: przedmiot leasingu – pojazd do 3,5 t o wartości min. 100 000 zł netto, dodatkowe ubezpieczenie GAP fakturowy. Promocja jest skierowana do przedsiębiorców. Warunki leasingu określa umowa leasingu zawierana pomiędzy Millennium Leasing sp. z o.o. a klientem. Millennium Leasing sp. z o.o. decyduje o przystąpieniu do zawarcia umowy z danym klientem poprzedza oceną jego zdolności do wykonywania zobowiązań, wynikających z umowy leasingu. Przedstawione informacje nie stanowią oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego.

# Tu liczy się człowiek

VeloBank buduje środowisko pracy oparte na zaufaniu, odpowiedzialności i realnym wpływie. To miejsce dla osób, które chcą się rozwijać, współtworzyć innowacyjne rozwiązania i mieć udział w kształtowaniu kultury organizacyjnej nowoczesnego banku. Stabilność idzie tu w parze z dynamiką, a świat bardziej velo oznacza przestrzeń na inicjatywę, współpracę i długofalowy rozwój.



## Bank rośnie w siłę

VeloBank dynamicznie rozwija swoje struktury, dbając o wysoką jakość warunków pracy i atrakcyjną ofertę dla talentów. Wspólnie tworzymy świat bardziej velo, który wkrótce poszerzy się wraz z przejęciem części detalicznej Citi Handlowego. Po finalizacji transakcji klienci oraz zespoły tej części biznesu dołączą do VeloBanku. Intensywnie pracujemy nad nową strukturą organizacyjną, przygotowując się do integracji zespołów i budowy jeszcze lepszego, nowoczesnego miejsca pracy, co przyczyni się do umocnienia pozycji rynkowej VeloBanku.

## Liczy się dobrostan

VeloBank dynamicznie rozwija swoje struktury, dbając o wysoką jakość warunków pracy i atrakcyjną ofertę dla talentów. Wspólnie tworzymy świat bardziej velo, który wkrótce poszerzy się wraz z przejęciem części detalicznej Citi Handlowego. Po finalizacji transakcji klienci oraz

zespoły tej części biznesu dołączą do VeloBanku. Intensywnie pracujemy nad nową strukturą organizacyjną, przygotowując się do integracji zespołów i budowy jeszcze lepszego, nowoczesnego miejsca pracy, co przyczyni się do umocnienia pozycji rynkowej VeloBanku.

## Bank, który wyznacza trendy

Równolegle inwestujemy w rozwiązania technologiczne, które wspierają klientów na co dzień. Niedawno wprowadziliśmy do aplikacji mobilnej VeLe, czyli wirtualną asystentkę wspieraną przez sztuczną inteligencję, która odpowiada na pytania klientów w naturalnym języku. Kolejnym przykładem naszego autorskiego projektu i nowatorskiego podejścia do bankowości jest VeloFotka - innowacyjne rozwiązanie oparte na AI umożliwiające wygodne i całkowicie automatyczne wnioskowanie o kredyt ratalny na podstawie zdjęcia produktu i etykiety cenowej. Warto też podkreślić, że VeloBank jako jedyny bank w Polsce udostępnił szybkie przelewy

zagraniczne i transfery na kartę realizowane w czasie rzeczywistym 24/7 w ramach VeloKantoru.

## Przyjazny pracodawca

VeloBank regularnie zdobywa nagrody za tworzenie najlepszych warunków do pracy i rozwoju zawodowego w Polsce. Troska o rozwój, dobrostan i zaangażowanie pracowników są fundamentem naszej kultury organizacyjnej. Cenimy doświadczenie wszystkich generacji, kierując ofertę zatrudnienia do kandydatów na różnym etapie kariery. Regularnie monitorujemy zaangażowanie naszych pracowników i realizujemy projekty łączące osoby w różnym wieku, co ułatwia współpracę międzypokoleniową, wymianę doświadczeń i załatwianie spraw zawodowych. Tworzymy miejsce, w którym każdy może być sobą - niezależnie od wieku, doświadczenia czy pasji.

Dowiedz się więcej, dlaczego warto pracować w VeloBanku: <https://www.velobank.pl/kariera>

# Wartości w działaniu

Element został laureatem prestiżowego konkursu Solidny Pracodawca Roku po raz siódmy.

To wyróżnienie wciąż zyskuje dla nas na znaczeniu. Każda kolejna edycja jest potwierdzeniem tego, że konsekwentnie obrana droga ma sens, a fundamentem naszej organizacji są ludzie i wartości, którymi wspólnie kierujemy się na co dzień.



Wierzymy, że firma nie jest strukturą, lecz wspólnotą. To energia, odpowiedzialność i zaangażowanie pracowników decydują o tym, jak działamy i jak jesteśmy postrzegani na rynku. Pozytywna energia w zespole przekłada się na dynamikę działania, gotowość do podejmowania wyzwań i skuteczne doprowadzanie spraw do końca. Jednocześnie tę energię łączymy z odpowiedzialnością. Dotyczy to decyzji i długofalowego rozwoju firmy, ale także relacji biznesowych oraz wpływu na środowisko. Dla nas są to fundamenty, bez których nowoczesny biznes nie może dzisiaj sprawnie funkcjonować.

## Wpływ poprzez innowację

Pracownicy Element S.A. realnie współtworzą sposób funkcjonowania firmy. Ich doświadczenie, wiedza i pomysły przekładają się na rozwój projektów, usprawnianie procesów i wdrażanie innowacji. Nowoczesne narzędzia, takie jak wirtualna rzeczywistość czy metodyka BIM każdego dnia wspierają nasze zespoły i pomagają podejmować lepsze decyzje. Innowacyjność nie jest dla nas celem samym w sobie, ponieważ ma sens tylko wtedy, gdy ułatwia pracę ludziom i przynosi widoczne efekty również naszym klientom.

Wierzymy, że firma nie jest strukturą, lecz wspólnotą. To energia, odpowiedzialność i zaangażowanie pracowników decydują o tym, jak działamy i jak jesteśmy postrzegani na rynku. Pozytywna energia w zespole przekłada się na dynamikę działania, gotowość do podejmowania wyzwań i skuteczne doprowadzanie spraw do końca. Jednocześnie tę energię łączymy z odpowiedzialnością. Dotyczy to decyzji i długofalowego rozwoju firmy, ale także relacji biznesowych oraz wpływu na środowisko. Dla nas są to fundamenty, bez których nowoczesny biznes nie może dzisiaj sprawnie funkcjonować.

## Różne wymiary odpowiedzialności

Odpowiedzialność to wartość, która obecna jest w wielu obszarach naszej pracy. W wymiarze biznesowym oznacza przede wszystkim rzetelność, transparentność i myślenie długofalowe, które zapewnia stabilny rozwój i buduje wiarygodność. Ale każdy pracownik jest także odpowiedzialny za świadome budowanie relacji z innymi w oparciu o zaangażowanie, szacunek i gotowość do pomocy. W wymiarze społecznym odpowiedzialność rozu-

miemy jako wspieranie rozwoju lokalnej społeczności i troskę o środowisko, co przekłada się na nasze działania proekologiczne i inicjatywy charytatywne. W naszej firmie odpowiedzialność traktujemy jako spójną, codzienną praktykę, która łączy wszystkie te obszary i nadaje kierunek naszym decyzjom.

## Spojrzenie w przyszłość

Patrzymy w przyszłość z myślą o odpowiedzialnym rozwoju energetyki na kolejną dekadę. W związku z tym rozwój naszej firmy nieustannie opieramy na ludziach. Zarówno na tych, którzy są z nami od lat, jak i tych, którzy dopiero rozpoczynają z nami swoją zawodową karierę. Doceniamy wysokie kompetencje, stąd nasza szeroka współpraca z ośrodkami akademickimi, z którymi współtworzymy programy nauczania. Dzięki temu mamy wpływ na to, jakich absolwentów firmy będą przyjmowały do pracy w przyszłości.

CZUJESZ SIĘ SOLIDNYM PRACODAWCĄ?  
UWAŻASZ, ŻE FIRMA, W KTÓREJ  
PRACUJESZ ZASŁUGUJE NA TEN  
PRESTIŻOWY TYTUŁ?  
ZGŁOŚ SIĘ DO NAS!

Kontakt:  
Tina Dej  
Dyrektor Programu  
Solidny Pracodawca Roku  
tel. (32) 413-07-31  
kom. 736-343-470  
e-mail: [t.dej@solidnypracodawca.pl](mailto:t.dej@solidnypracodawca.pl)

[WWW.SOLIDNYPRACODAWCA.PL](http://WWW.SOLIDNYPRACODAWCA.PL)



**niczuk**

Zatrudniamy od  
**1957 roku.**

**2025 rok – 456 pracowników**  
w Polsce i na świecie!

Setki codziennych  
doświadczeń, które  
przeżyliśmy na ...



**THALE sp. z o.o. sp.k.**, właściciel marki Niczuk, to polski producent uniwersalnego systemu zamocowań rur oraz HVAC dla branży budowlano-instalacyjnej, konstrukcji wsporczych dla przemysłu ciężkiego i urządzeń dla branży zbożowo-młynarskiej. Firma działa aktywnie na rynkach UE i światowych.