

Pierwszy salon samochodów zabudowanych w Europie



FC Auto System we wrześniu 2024 r. z dumą ogłosiło otwarcie swojej nowej siedziby, które połączone było z dwudniowymi Targami Samochodów Zabudowanych, zorganizowanymi pod patronatem Instytutu Transportu Samochodowego oraz European Mobility Group.

Uroczyste otwarcie skupiło uwagę na innowacyjnych rozwiązaniach w samochodach specjalnych, stworzonych z myślą o osobach z niepełnosprawnościami oraz tych,

którzy potrzebują nowoczesnych rozwiązań. Była to niezwykła okazja, aby zobaczyć, jak technologia może wspierać mobilność.

Wydarzenie spotkało się z ogromnym zainteresowaniem zarówno wśród branżowych ekspertów, jak i szeroko przybyłej publiczności. Goście mieli okazję zapoznać się z nowoczesną infrastrukturą firmy, która teraz obejmuje halę produkcyjną o powierzchni 3 500 m² oraz salon wystawienniczy o powierzchni ponad 800 m². Inwestycje te zwiększyły liczbę pracowników z 24 do ponad 70 osób oraz ponad 6-krotnie zwiększyły moce produkcyjne.

Podczas targów zaprezentowano pełen wachlarz pojazdów spe-

cialnych, użytkowych czy pojazdów dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. Firma szczególny nacisk położyła na prezentację pojazdów dla służb mundurowych, dostawczych oraz innowacyjnych rozwiązań dla seniorów i osób z ograniczoną mobilnością.

Częścią wydarzenia były również panele dyskusyjne z udziałem ekspertów z branży motoryzacyjnej i nowych technologii. Wymiana doświadczeń, a także debaty na temat przyszłości mobilności przyciągnęły szerokie grono zainteresowanych, dostarczając cennych informacji na temat innowacyjnych rozwiązań w motoryzacji. – *Sukces wydarzenia nie byłby możliwy bez udziału naszych partnerów* – mówi Mateusz Rozumek, prezes FC Auto System Częstochowa. – *Dziękujemy*

firmom Frigipol, Dometic Poland, Elektra, Radiotel, Webasto, ADT Polska, Titgemeyer, Skylark, Uszty na miarę, Pekao leasing, AXALTA, ITALCOM, TRANSPED, ING Leasing, Beach Champion Academy, 4 REAL, Fabryka Rowerów za obecność i wsparcie, które są fundamentem naszego sukcesu. FC Auto System pragnie również podziękować za obecność znamienitych gości z Ford Polska, Mercedes-Benz Polska, Grupy Stellantis, Evum Motors, VW Group, OLMEDO, BraunAbility oraz Carfi-breglass.

Firma FC Auto System z branżą motoryzacyjną związana jest od kilkunastu lat. Obserwując rozwijający się sektor samochodowy, zwróciła szczególną uwagę na dynamiczny rozwój rynku samochodów dostawczych. Zwiększone zapotrzebowa-

nie na pojazdy dostosowane do różnych celów zmotywowało zarząd do rozszerzenia działalności. W 2004 roku otworzono Centrum Adaptacji Pojazdów. – *Specjalizujemy się w adaptacji samochodów specjalnych, dostawczych, brygadowych, jak również pojazdów do przewozu osób niepełnosprawnych* – przytacza prezes FC Auto System Częstochowa. – *Nasi wykwalifikowani pracownicy zajmują się adaptacją zarówno podwozi, jak i nadwozi samochodowych. Dokładność wykonania oraz wieloletnie doświadczenie w zakresie dostosowywania pojazdów gwarantują wysoką jakość oraz bezpieczeństwo. Wszystkie wykonane przez nas adaptacje spełniają wymogi przepisów homologacyjnych oraz prawa o ruchu drogowym.*

FC Auto System nieustannie rozwija swoją działalność, co potwierdzają liczby: od 2022 roku firma zrealizowała ponad 350 zabudów dla służb mundurowych, 180 zabudów komercyjnych oraz 600 przystosowań dla osób z niepełnosprawnościami. – *Nasza jakość została wyróżniona godłem „Teraz Polska” oraz certyfikatami jakości ISO i AQAP, uznawanymi przez wojsko NATO* – dodaje Mateusz Rozumek. – *Ponadto w roku 2024 firma otrzymała złote godło w ogólnopolskim konkursie Laur Konsumenta 2024.*

Zachęcamy do śledzenia FC Auto System i ich kanałów w mediach społecznościowych, aby być na bieżąco z nowościami lub kolejnymi wydarzeniami. www.fc-autosystem.pl





DZIĘKUJEMY ZA ZAUFANIE
Złoty Laur Konsumenta 2025 dla marki Katarek




Nebulizator: Przewidziane zastosowanie: Nebulizator do nebulizacji leków i roztworów soli Producent: Shenzhen Fitconn Technology Co., Ltd. Podmiot odpowiedzialny: Well Kang Ltd. Adapter: Przewidziane zastosowanie: Do podłączania aspiratorów Katarek do odkurzaczy pionowych Adapter pasuje do aspiratorów: Katarek Simple, Standard, Plus, Complete i Travel Producent: Duna sp. z o.o. Aspirator kataru: Przewidziane zastosowanie: Aspirator przeznaczony do odciągania wydzieliny z nosa dziecka Producent: Illes Csok es Tsa. Prowadzi reklamę: Duna sp. z o.o.

TO JEST WYRÓB MEDYCZNY. UŻYWAJ GO ZGODNIE Z INSTRUKCJĄ UŻYWANIA LUB ETYKIETĄ.



LAY-Z-SPA
A BESTWAY® BRAND



STYL I WYGODA NA WYCIĄNIĘCIE RĘKI

Dzięki nowoczesnym nadrukům i regulowanemu systemowi masażu, przenasne wanny Bestway przynoszą „domowe spa” na wyższy poziom. Usiądź wygodnie i pozwól, by połączenie strumieni wody i powietrza ukołysało ciało i rozpięściło zmysły. Odkryj spa na nowo.



bestway.pl

Porcelana Chodzież: klasyka, która nie przemija

Porcelana marki Chodzież jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych na polskim rynku – synonim elegancji, jakości i mistrzowskiego rzemiosła. Od ponad 170 lat towarzyszy Polakom na co dzień i w wyjątkowych uroczystościach, goszcząc na stołach podczas rodzinnych spotkań i świąt.



Kolekcja Iwona Złota Róża; marka Chodzież

Sercem marki są klasyczne kolekcje, które od pokoleń są obecne w codziennym życiu polskich rodzin. Wśród nich niezmiennie króluje kolekcja Iwona Złota Róża. Motyw angielskich róż zdobiący porcelanę stał się jej znakiem rozpoznawczym, a sama kolekcja od ponad 40 lat zachwyca subtelnością formy i ponadczasowym urokiem.

Równie istotne miejsce w sercach Polaków zajmuje Maria Teresa – fason z bogatą historią, hołd dla klasycznej estetyki. To porcelana, która znakomicie prezentuje się zarówno podczas świąt, jak i codziennych spotkań przy stole zachowując elegancją lekkość dzięki starannie zaprojektowanej formie.

Chodzież to jednak nie tylko tradycja, ale również umiejętność odpowiadania na zmieniające się potrzeby i gusta klientów. Marka z powodzeniem łączy dziedzictwo z nowoczesnością, czego przykładem są współczesne fasony: Dalia, o delikatnych liniach i lekkiej formie, oraz City – kolekcja inspirowana miejskim stylem życia i minimalistycznym wzornictwem.

Dowodem na świeże podejście do designu są najnowsze kolekcje: City Złoty Świt w odcieniu kości słoniowej oraz City Złota Noc w głębokiej czerni. Obie propozycje odpowiadają na aktualne trendy wnętrzarskie, nie tracąc przy tym na funkcjonalności.

Polskie Fabryki Porcelany „Ćmielów” i „Chodzież” SA, producent porcelany Chodzież, umiejętnie łączy dziedzictwo z otwartością na zmieniające się potrzeby odbiorców. Oferta marki odpowiada zarówno na oczekiwania miłośników ponadczasowej klasyki, jak i zwolenników nowoczesnych form. Dzięki temu chodzieska porcelana od lat towarzyszy kolejnym pokoleniom – niezależnie od stylu, w jakim urządzą swój stół.

Polskie Fabryki Porcelany „Ćmielów” i „Chodzież” SA
ul. Ostrowiecka 45
27 - 440 Ćmielów
www.porcelana.pl

40 lat firmy Bruk-Bet!

Przez 40 lat funkcjonowania na rynku Bruk-Bet® wyszedł poza schemat, kreśląc nowy system prowadzenia działalności.



To model opierający się na relacjach, pielęgnowaniu lokalnej tożsamości i otwarty na zmiany dynamicznie kształtującego się środowiska. To dlatego założony w 1984 roku Zakład Wyrobów Betonowych Krzysztof Witkowski, a od 1992 roku Bruk-Bet®, stanowi przykład firmy scalającej różne sektory biznesowe oraz społeczne.

Przedsiębiorstwo jest liderem wyrobów betonowych i pionierem w dziedzinie wibroprasowanych kostek brukowych. Początki działalności skupiały się na rzemieślniczej produkcji płyt chodnikowych, krawężników, pustaków oraz rur betonowych. Obecnie portfolio

producenta obejmuje szeroki zakres produktów i usług – od wyrobów z betonu, po elementy dla infrastruktury czy doradztwo i projektowanie.

W historii marki jedno pozostaje niezmiennie – zarówno 40 lat temu, jak i obecnie wyróżnia ją wizjonerskie podejście, czego dowodem są ciągle innowacje takie jak ochrona powierzchni Lamino® Perlon® czy nawierzchnieMetalic, Poleryt® lub Naturyt®. Firma od wielu lat wyprzedza trendy, wychodząc naprzeciw rynkowym oczekiwaniom. O tym, że im sprostała, świadczą przyznany po raz kolejny tytuł złoty Laur Konsumenta 2025 w kategorii „Kostka brukowa”, a także

inne liczne nagrody i wyróżnienia zdobywane w poprzednich latach, w tym Laur Konsumenta Top Marka, Budowlana Marka Roku czy Dobry Design.

Przez cztery dekady działalności marka Bruk-Bet® zapisała się w historii jako pierwszy zakład w południowo-wschodniej Polsce oferujący wyroby z wibroprasowanego betonu, pierwszy producent proponujący stylizowane kostki i jedno z pierwszych przedsiębiorstw, których esencją tożsamości są rodzinne wartości. To lider branży, mecenas sztuki, propagator sportu i bohater wielu budowlanych kreacji, które od 40 lat tworzą tło naszej codzienności.

www.bruk-bet.pl



CEKOL® PRO X



POSIADAJĄ PRESTIŻOWY CERTYFIKAT EC1 PLUS potwierdzający spełnienie najwyższych wymagań dotyczących jakości i bezpieczeństwa, co wpływa na ochronę zdrowia użytkowników oraz środowiska



TY TEŻ BĄDZ PRO!

CEKOL PRO X1

BIŁA MASA POLIMEROWA
Standard wykonania prac od Q1 do Q4
Wygładzanie finiszowe
Spoinowane płyt GK z taśmą

CEKOL PRO X2

BIŁA GŁADZ SZPACHLOWA
Standard wykonania prac od Q1 do Q4
Szpachlowanie Start + Finisz
Uzupełnianie ubytków
Spoinowane płyt GK z taśmą
Osadzanie narożników



JEST fresz



3. ROK Z RZĘDU

ŚWIEŻE OWOCE I WARZYWA



3. ROK Z RZĘDU

ŚWIEŻA LADA



2. ROK Z RZĘDU

PIECZYWO

Prestiżowe wyróżnienie

Projekt Solidny Pracodawca Roku powstał po to, aby wyróżnić, uhonorować oraz promować podmioty gospodarcze cechujące się wzorcową polityką personalną, która przekłada się na wysoką jakość produktów i usług. Spośród tysięcy podmiotów gospodarczych działających na terenie całego kraju selekcjonowane są te przedsiębiorstwa, które mogą zaważać o tytuł Solidnego Pracodawcy Roku i znaleźć się w elitarnym gronie laureatów.

Tina Dej, Dyrektor Programu Solidny Pracodawca Roku



– Proszę powiedzieć w kilku słowach, czym jest dokładnie projekt Solidny Pracodawca Roku?

– Nasz projekt jest jednym z najstarszych tego typu przedsięwzięć w Polsce. Od lat weryfikujemy tysiące podmiotów gospodarczych pod względem prowadzonej polityki personalnej. Nasze działania to nie tylko research w lokalnym środowisku, ale również wewnętrzna weryfikacja. Nie przesadzę, jeśli powiem, że firmy, którym udało się przejść proces pozytywnie, znalazły się w elitarnym gronie podmiotów wiodących prym na naszym rodzimym rynku pracy. Celem programu Solidny Pracodawca Roku jest wyróżnienie najlepszych pracodawców w Polsce, szczególnie tych, którzy w swojej działalności promują najciekawsze rozwiązania z zakresu HR, a przy tym dzielą się własnymi doświadczeniami na łamach ogólnopolskiej prasy.

– Jaki jest cel tej inicjatywy?

– Celem projektu jest wyłonienie oraz wsparcie medialne podmiotów, których działania w zakresie HR są godne naśladowania. Nadrzędną cechą jest

potwierdzenie rzetelności, odpowiedzialności, a przede wszystkim solidności danej organizacji. Wyróżnienie tytułem Solidnego Pracodawcy Roku daje jasny przekaz o tym, że dana firma jest liderem w dziedzinie zarządzania najistotniejszym kapitałem każdej organizacji, czyli ludźmi. W konkurencyjnym otoczeniu nie ma istotniejszej cechy niż solidność. Świadomość, iż dany podmiot uzyskał takie wyróżnienie, utwierdza w przekonaniu, że będzie on nie tylko świetnym pracodawcą, ale również partnerem biznesowym.

– Jakie korzyści przynosi pracodawcy udział w tym projekcie?

– Wiemy, jak ważny w dzisiejszych czasach stał się employer branding, szczególnie w dobie rynku pracy który, jak to się zwykle już mówi, należy do pracowników. Wymaga on od pracodawców takich działań, które pozwolą w pełni wykorzystywać potencjał całego przedsiębiorstwa. W konkurencyjnym otoczeniu przedsiębiorstwom coraz trudniej wyróżnić się na tle pozostałych podmiotów, tym samym pozyskanie specjalistów wymaga od nich dodatkowych

działań. Firmy chcą zatrudniać rzetelnych pracowników, ale też takich, którzy zostaną w ich strukturach na lata. W związku z tym podejmują działania zmierzające do uzyskania cech unikatowych, którymi przekonają potencjalnych kandydatów do tego, by stali się częścią ich organizacji.

– Firma zdobyła wyróżnienie i co dalej?

– Przedsiębiorstwa wyróżnione w projekcie Solidny Pracodawca Roku nadążają za zmianami i potrzebami dynamicznego rynku pracy w Polsce. Wychodzą naprzeciw oczekiwaniom oraz głośno to komunikują. A my im w tej komunikacji pomagamy poprzez media, które wspierają nasz projekt. Myślę, że czołowe i opiniotwórcze dzienniki są do tego doskonałą platformą. Dzięki nim potencjalny pracownik szukający dla siebie właściwego miejsca zatrudnienia, a zarazem znający swoją wartość może bardziej świadomie podejmować decyzję. Jeśli wiemy, że dany podmiot został zweryfikowany pozytywnie przez organizację godną zaufania, to znak, że takie przedsiębiorstwo zasługuje na naszą uwagę.

Wspólnota i rozwój: Zurich Insurance LTD

Zurich Insurance LTD jest jedną z wiodących firm ubezpieczeniowych na świecie – zatrudniamy ponad 55 000 pracowników i obsługujemy klientów w ponad 210 państwach i terytoriach na całym świecie.

Swoją przygodę na rynku środkowoeuropejskim zaczęliśmy w 2016 roku, zakładając Centrum Usług Wspólnych w Krakowie. Dzisiaj zatrudniamy blisko 400 pracowników, którzy swoją wiedzą i pracą wspierają kluczowe działania firmy. Nasze Centrum dostarcza najwyższej jakości usługi w obszarze finansów, wsparcia globalnych systemów finansowych i kadrowych, testowania kontroli w obszarze sprawozdań finansowych i IT, jak również usługi z zakresu robotyzacji i automatyzacji.

Firma Zurich działa również na wielu innych płaszczyznach:

Działalność charytatywna

Wyznajemy zasadę, że chcąc zmieniać świat powinniśmy zacząć od siebie i naszego otoczenia – wspieramy więc miejscowe inicjatywy pomocowe i bezcenną pracę, jaką pracownicy wolontariusze wraz z Zurich Foundation wykonują w naszych lokalnych społecznościach. Na co dzień współpracujemy z fundacjami takimi jak Mimo Wszystko, Pełni Kultury, Pełnia Życia oraz Nasza Chata.

Działalność proekologiczna – Go Green

Zrównoważony rozwój oraz działalność proekologiczna są na trwałe wpisane w misję i podstawowe wartości naszej firmy. Jako jedna z pierwszych firm zobowiązaliśmy się do osiągnięcia net-zero emisji CO₂ do roku 2023.

W ramach lokalnych, krakowskich działań przyczyniamy się do osiągnięcia tego celu poprzez korzystanie z ekologicznej energii z farm wiatrowych, wyeliminowanie plastikowych opakowań jednorazowego użytku, zredukowanie o 90% zużycia papieru, jak również poprzez coroczne akcje sadzenia drzew i krzewów. Dzięki temu promujemy ekologiczny styl życia i chęć ochrony planety wśród naszych pracowników.

Wspólne aktywności

W Zurichu doskonale wiemy, jak wielkie znaczenie dla zdrowia fizycznego i psychicznego ma aktywność oraz równowaga między pracą a życiem prywatnym. Co roku organizujemy wydarzenia takie jak Summer Cycling Challenge „Rowerem do Pracy”, a nasi pracownicy mogą sprawdzić się w ogólnopolskim wydarzeniu Business Run. Czynnie działa również Fun Team – czyli zespół, którego zadaniem

jest organizowanie akcji i wydarzeń, podczas których możemy się zrelaksować oraz lepiej poznać.

Krakowski oddział może również poszczycić się ciągłym rozwojem swojej działalności, co skutkuje tworzeniem nowych miejsc pracy na lokalnym rynku.

Poszukiwani kandydaci

Zachęcamy do aplikacji kandydatów z doświadczeniem w obszarze księgowości, raportowania, kontrolingu finansowego, a także kontroli wewnętrznej, audytu finansowego, biznesowego i IT. Zachęcamy również do aplikacji kandydatów z dobrym rozumieniem obszarów: SAP FI, kontroli SOX i IT oraz systemów HR-owych.

Solidny Pracodawca Roku

To jak czują się u nas nasi pracownicy jest naszym priorytetem, stawianym na równi z ambitnymi celami biznesowymi. Działamy zgodnie z naszym mottem – Create a brighter future together. Bo tylko działając wspólnie, jesteśmy w stanie osiągnąć zamierzone cele. Zdobyć tytuł Solidnego Pracodawcy Roku jest dla nas nie tylko ogromnym wyróżnieniem, ale także potwierdzeniem wiarygodności naszych rozwiązań i programów dostępnych dla pracowników.



BRACIA
PISKORKOWIE
ADAM I ANTONI

Poznaj moc naturalnych zakwasów!
100% naturalne składniki, które wzbogacą smak Twoich potraw.
Zeskanuj i sprawdź naszą ofertę!

MANUFATURA ŻURU I BARSZCZU SP. Z O.O.
www.sklep.braciapiskorkowie.pl

**BEZPIECZNA I SKUTECZNA
SUPLEMENTACJA**

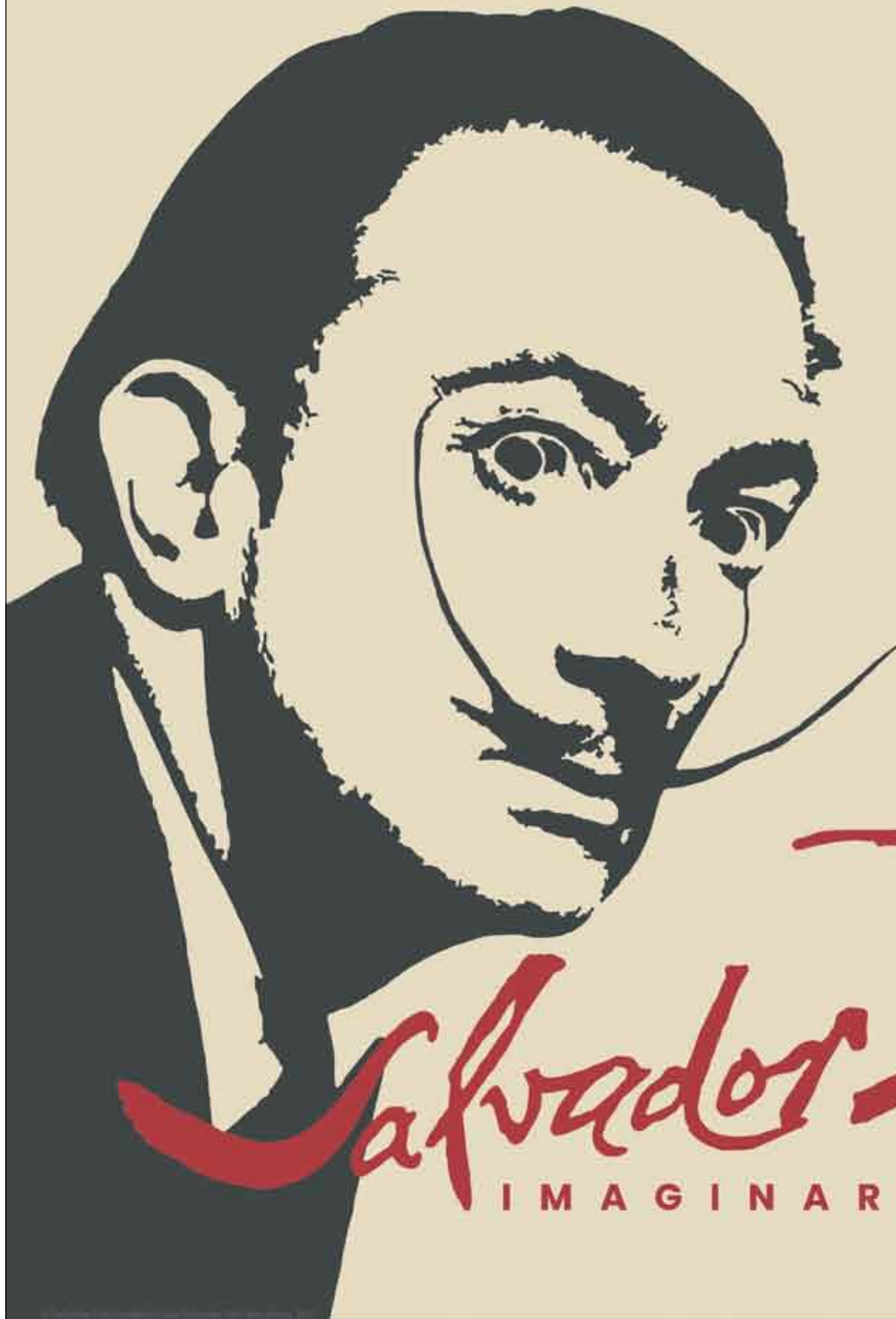
**JAKOŚĆ POTWIERDZONA
ZAUFANIEM KLIENTÓW**

www.foodsbyann.com

Tichauer
ART GALLERY



BETTER TOGETHER



Salvador Dalí
IMAGINARIUM

WYSTAWA CZYNNNA:
16.04 – 28.09.2025

ul. Browarowa 21, 43-100 Tychy
www.tichauer.pl/art-gallery

Marka FRONTLINE® uhonorowana Laurem Konsumenta – Lider XX-lecia



Marka FRONTLINE® została uhonorowana prestiżowym Laurem Konsumenta – Lider XX-lecia. To wyróżnienie podkreśla uznanie dla wysokiej jakości produktów oraz zaufania do marki i firmy bezpośrednio od klientów.

FRONTLINE® to marka, znana na całym świecie z wysokiej jakości produktów przeznaczonych do ochrony zwierząt domowych przed pasożytami, takimi jak pchły, kleszcze, wszoły i inne owady. Produkty FRONTLINE® są cenione za swoją skuteczność, bezpieczeństwo i łatwość użycia, co czyni je zaufanym wyborem dla opiekunów psów i kotów.

Marka FRONTLINE® oferuje szeroką gamę produktów, które chronią psy i koty przed pasożytami zewnętrznymi:

Smaczna i łatwa ochrona przed pchłami i kleszczami dla psów

Najnowsze rozwiązanie w rodzinie leków FRONTLINE®, marka FRONTPRO® to smaczna i łatwa do podania tabletki do rozgryzania i żucia, która zapewnia psom ochronę przed pchłami i kleszczami, przez pełen miesiąc. Działa szybko od wewnątrz, zabijając to co na zewnątrz. Zabija kleszcze obecne na psie w ciągu 48 godzin, a pchły

w ciągu 8 godzin, od pierwszego podania. FRONTPRO® zabija pchły szybko, zanim jeszcze zdążą złożyć jaja, co zapobiega zanieczyszczeniu otoczenia, zabezpieczając nie tylko psa, ale i całe gospodarstwo domowe. FRONTPRO® można bezpiecznie stosować u psów od 8. tygodnia życia i/lub o masie ciała od 2 kg, bez ograniczeń rasowych. Lek można stosować u suk w ciąży i w czasie laktacji. FRONTPRO® można podawać w dowolnym momencie, z pokarmem lub bez. Produkt działa nawet podczas kąpieli czy pływania.

Ultraszybka ochrona przeciw pasożytom dla psów

FRONTLINE TRI-ACT® zapewnia ultraszybkią ochronę dla psów w wyjątkowej formule 3 w 1: zabija pchły i kleszcze w 6 godzin* i chroni przed ponowną inwazją przez okres pełnego miesiąca, a także odstrasza i eliminuje kleszcze, komary, muchy i ćmianki, które są wektorami chorób zakaźnych. Comiesięczne stosowanie

FRONTLINE TRI-ACT®, dzięki eliminowaniu pasożytów, zmniejsza ryzyko narażenia na choroby przenoszone przez kleszcze (babeszjoza, erlichioza, anaplazmoza, borelioza), pchły (riquetsjoza, bartonelloza, dipylidioza), moskity (leiszmanioza) i komary (filarioza). Dzięki regularnej, łatwej do zapamiętania aplikacji co 4 tygodnie oraz wodoodporności, ten produkt jest idealnym wyborem dla aktywnych psów, które często przebywają na zewnątrz.

Szeroka ochrona zwierzęcia i otoczenia

FRONTLINE COMBO® od lat chroni koty i psy na całym świecie, zapewniając szeroką ochronę przeciw pchłom i kleszczom oraz eliminację wszołów. Dodatkowo eliminuje wszystkie stadia rozwojowe pcheł, zapobiegając ich inwazji w otoczeniu. Wodoodporna formuła FRONTLINE COMBO® pozwala na stałe utrzymanie ochrony, nawet gdy zwierzę zamoknie, co jest idealne

dla aktywnych zwierząt. To produkt o wysokim profilu bezpieczeństwa, może być stosowany u psów, kotów i fretek. Lek może być stosowany u kotek w ciąży.

Zaufana ochrona

FRONTLINE® SPOT-ON od lat chroni koty i psy na całym świecie zapewniając ochronę przeciw pchłom i kleszczom oraz eliminację wszołów. To oryginalne rozwiązanie przeciw pasożytom zewnętrznym jest

w postaci łatwego w użyciu roztworu do nakrapiania. FRONTLINE® SPOT-ON to weterynaryjny produkt leczniczy o wzorowym profilu bezpieczeństwa. Odpowiedni dla psów od 8. tygodnia życia, o masie ciała co najmniej 2 kg oraz kotów od 8. tygodnia życia, o masie ciała co najmniej 1 kg. Lek może być również stosowany u psów w ciąży oraz w czasie laktacji.

Szybkie działanie

FRONTLINE® SPRAY jest produktem leczniczym przeciw pchłom i kleszczom dla psów i kotów. Lek wykazuje natychmiastowe działanie w przypadku inwazji pasożytów zewnętrznych. FRONTLINE® SPRAY pokrywa całe ciało zwierzęcia bez konieczności czekania na rozproszanie produktu. Umożliwia to bezpośrednie działanie na pchły i kleszcze atakujące psa lub kota i ich szybką eliminację.

FRONTLINE® | Zaufane leki na pasożyty zewnętrzne dla psów i kotów

Producentem rodziny produktów FRONTLINE® jest firma Boehringer Ingelheim – globalna firma farmaceutyczna, która opracowuje przełomowe terapie poprawiające jakość życia ludzi i zwierząt. Firma prowadzi badania, produkcję i sprzedaż innowacyjnych produktów leczniczych do stosowania w medycynie i weterynarii. Boehringer Ingelheim tworzy wartość poprzez opracowywanie innowacyjnych terapii w obszarach, w których istnieją ważne niezaspokojone potrzeby medyczne. Od czasu założenia w 1885 r., Boehringer Ingelheim pozostaje własnością rodziny i kieruje się długofalową perspektywą. Ponad 53 tys. pracowników firmy działa na ponad 130 rynkach w ramach trzech jednostek biznesowych – Human Pharma, Animal Health i Biopharmaceutical Contract Manufacturing. Więcej informacji o firmie Boehringer Ingelheim można uzyskać, odwiedzając stronę www.boehringer-ingelheim.com

Skrócone informacje o lekach

* Szybkość bójcza: Produkt eliminuje nowe inwazje pcheł (*C.canis*, *C.felis*) w ciągu 6 godzin od 2 dni po podaniu przez okres pełnego miesiąca. Pchły *C.felis* butujące na psie w momencie podania produktu zostają wyeliminowane w ciągu 24 godzin. Szybkość eliminacji istniejących wcześniej *C.canis* nie została zbadana. Produkt eliminuje nowe inwazje kleszczy (*R.sanguineus* i *I.ricinus*) w ciągu 6 godzin od 2 dni po podaniu przez okres pełnego miesiąca. Kleszcze (*R.sanguineus*, *I.ricinus*, *D.reticulatus*) butujące na psie w momencie podania produktu zostają wyeliminowane w ciągu 48 godzin. Marzec 2025.

