

Pierwszy salon samochodów zabudowanych w Europie



FC Auto System we wrześniu 2024 r. z dumą ogłosiło otwarcie swojej nowej siedziby, które połączone było z dwudniowymi Targami Samochodów Zabudowanych, zorganizowanymi pod patronatem Instytutu Transportu Samochodowego oraz European Mobility Group.

Uroczyste otwarcie skupiło uwagę na innowacyjnych rozwiązaniach w samochodach specjalnych, stworzonych z myślą o osobach z niepełnosprawnościami oraz tych,

którzy potrzebują nowoczesnych rozwiązań. Była to niezwykła okazja, aby zobaczyć, jak technologia może wspierać mobilność.

Wydarzenie spotkało się z ogromnym zainteresowaniem zarówno wśród branżowych ekspertów, jak i szeroko przybyłej publiczności. Goście mieli okazję zapoznać się z nowoczesną infrastrukturą firmy, która teraz obejmuje halę produkcyjną o powierzchni 3 500 m² oraz salon wystawienniczy o powierzchni ponad 800 m². Inwestycje te świadczą o dynamicznym rozwoju firmy, która od 2022 roku zwiększyła liczbę pracowników z 24 do ponad 70 osób oraz ponad 6-krotnie zwiększyła moce produkcyjne.

Podczas targów zaprezentowano pełen wachlarz pojazdów spe-

cialnych, użytkowych czy pojazdów dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. Firma szczególnie nacisk położyła na prezentację pojazdów dla służb mundurowych, dostawczych oraz innowacyjnych rozwiązań dla seniorów i osób z ograniczoną mobilnością.

Częścią wydarzenia były również panele dyskusyjne z udziałem ekspertów z branży motoryzacyjnej i nowych technologii. Wymiana doświadczeń, a także debaty na temat przyszłości mobilności przyciągnęły szerokie grono zainteresowanych, dostarczając cennych informacji na temat innowacyjnych rozwiązań w motoryzacji. – *Sukces wydarzenia nie byłby możliwy bez udziału naszych partnerów* – mówi Mateusz Rozumek, prezes FC Auto System Częstochowa. – *Dziękujemy*

firmom Frigipol, Dometic Poland, Elektra, Radiotel, Webasto, ADT Polska, Titgemeyer, Skylark, Uszyj na miarę, Pekao leasing, AXALTA, ITALCOM, TRANSFED, ING Leasing, Beach Champion Academy, 4 REAL, Fabryka Rowerów za obecność i wsparcie, które są fundamentem naszego sukcesu. FC Auto System pragnie również podziękować za obecność znamienitych gości z Ford Polska, Mercedes-Benz Polska, Grupy Stellantis, Evum Motors, VW Group, OLMEDO, BraunAbility oraz Carfi-breglass.

Firma FC Auto System z branżą motoryzacyjną związana jest od kilkunastu lat. Obserwując rozwijający się sektor samochodowy, zwróciła szczególną uwagę na dynamiczny rozwój rynku samochodów dostawczych. Zwiększone zapotrzebowa-

nie na pojazdy dostosowane do różnych celów zmotywowało zarząd do rozszerzenia działalności. W 2004 roku otworzono Centrum Adaptacji Pojazdów. – *Specjalizujemy się w adaptacji samochodów specjalnych, dostawczych, brygadowych, jak również pojazdów do przewozu osób niepełnosprawnych* – przytacza prezes FC Auto System Częstochowa. – *Nasi wykwalifikowani pracownicy zajmują się adaptacją zarówno podwozi, jak i nadwozi samochodowych. Dokładność wykonania oraz wieloletnie doświadczenie w zakresie dostosowywania pojazdów gwarantują wysoką jakość oraz bezpieczeństwo. Wszystkie wykonane przez nas adaptacje spełniają wymogi przepisów homologacyjnych oraz prawa o ruchu drogowym.*

FC Auto System nieustannie rozwija swoją działalność, co potwierdzają liczby: od 2022 roku firma zrealizowała ponad 350 zabudów dla służb mundurowych, 180 zabudów komercyjnych oraz 600 przystosowań dla osób z niepełnosprawnościami. – *Nasza jakość została wyróżniona godłem „Teraz Polska” oraz certyfikatami jakości ISO i AQAP, uznawanymi przez wojsko NATO* – dodaje Mateusz Rozumek. – *Ponadto w roku 2024 firma otrzymała złote godło w ogólnopolskim konkursie Laur Konsumenta 2024.*

Zachęcamy do śledzenia FC Auto System i ich kanałów w mediach społecznościowych, aby być na bieżąco z nowościami lub kolejnymi wydarzeniami. www.fc-autosystem.pl



Klienci doceniają „Expect More”

Wywiad z Karoliną Bronszewską – Dyrektorem Marketingu i Innowacji, RONSON Development

– **Jak Pani traktuje otrzymanie tegorocznej nagrody Laur Konsumenta Grand Prix 2025?**

– Laur Konsumenta to dla nas ogromne wyróżnienie, które potwierdza, że nasze podejście do klientów zostało docenione. To także dowód, że strategia „Expect More”, którą wprowadziliśmy w zeszłym roku, przynosi efekty i przekłada się na zadowolenie klientów. Jesteśmy firmą, która od zawsze stawia na relacje, ale teraz podnieśliśmy poprzeczkę jeszcze wyżej.

– **Czy mogłaby Pani przybliżyć, na czym dokładnie polega strategia „Expect More”?**

– „Expect More” to nasza obietnica, że klient może oczekiwać czegoś więcej – wyższej jakości, lepszej obsługi, szybszych reakcji i pełnego wsparcia na każdym etapie zakupu mieszkania. W praktyce oznacza to kompleksowe zmiany, które obejmują zarówno modernizację narzędzi i procesów, jak i nowe standardy obsługi. Wdrażamy nowoczesny Panel Klienta, który umożliwia dostęp do informacji



o inwestycji w czasie rzeczywistym, wprowadziliśmy stanowiska Quality Managerów i Opiekunów Inwestycji, którzy dbają o jakość mieszkań oraz wsparcie klientów już po odbiorze kluczy. Wszystkie te działania mają jeden cel – sprawić, aby klient czuł się zaopiekowany i pewny, że dokonał najlepszego wyboru.

– **Jakie są pierwsze efekty wdrożenia tej strategii?**

– Już teraz widzimy konkretne rezultaty. Klienci chętnie wracają

do nas i polecają nasze inwestycje swoim bliskim. Zdarza się, że w tych samych osiedlach mieszkańia kupują kolejne pokolenia jednej rodziny. To dla nas najlepsze potwierdzenie, że zaufanie, które budujemy, przynosi owoce. Dużym sukcesem jest także wzrost liczby bezusterkowych odbiorów mieszkań – coraz więcej klientów odbiera klucze już przy pierwszym spotkaniu, co jest efektem pracy naszych Quality Managerów.

KiK – liczy się komfort zakupów

Miniony rok był dla sieci KiK czasem dynamicznych zmian i inwestycji, które wpłynęły na komfort zakupów klientów. Wprowadzenie nowej koncepcji aranżacyjnej Dynamics 2.0, modernizacja ponad 100 sklepów oraz dalsza ekspansja to działania, które przyczyniły się do zdobycia wyróżnienia Top Marka 2025.

W 2024 roku sieć KiK wdrożyła koncept aranżacyjny Dynamics 2.0, mający na celu poprawę funkcjonalności i jeszcze lepsze doświadczenia zakupowe klientów. W sklepach pojawiły się nowe meble, ekspozycje outfitowe, czy stojaki.

– *Format Dynamics 2.0 to ważny etap w naszej strategii – którego celem było lepsze dostosowanie oferty do oczekiwań klientów. Wierzymy, że „Klient jest Królem”, dlatego konsekwentnie budujemy*



Jan Skowron, Dyrektor zarządzający siecią salonów KiK

zaufanie i zapewniamy produkty w atrakcyjnej relacji jakości do ceny. Nowy format sklepów to inwestycja w komfort zakupów – od wejścia do sklepu po finalizację transakcji. Zmiany przestrzenne objęły nie tylko nowe otwarte sklepy, ale także już funkcjonujące salony sprzedaży. W ciągu 7 miesięcy zmodernizowaliśmy ponad 100 sklepów KiK, a kolejne przebudowy zaplanowaliśmy na 2025 rok. Wartość całej inwestycji to 3 mln €. Dynamics 2.0 to krok

milowy w naszej 13-letniej historii umacniania pozycji na polskim rynku – podkreśla Jan Skowron, dyrektor zarządzający KiK Polska.

Rozwój w wielu obszarach

Marka nieustannie rozwija swój sklep internetowy oraz program lojalnościowy myKiK, w którym zarejestrowało się już ponad 2 500 000 użytkowników. Ubiegły rok to także jubileusz 30 lat funkcjonowania marki na świecie.

– *Był to dla nas wyjątkowy czas i doskonała okazja do świętowania wspólnego sukcesu z naszymi pracownikami. W Polsce zatrudniamy ponad 2 500 osób. Nieustannie pracujemy nad wzmocnieniem relacji w zespole, inwestując w rozwój naszych pracowników poprzez programy szkoleniowe, takie jak Akademia KiK Star i Mam KiK Talent. W ubiegłym roku obchodziliśmy także pierwsze urodziny naszego Centrum Dystrybucji pod Swarzędzem, które pozwala na szybszą obsługę logistyczną naszych sklepów* – komentuje Jan Skowron.

Sieć sklepów KiK została uhonorowana Top Marką 2025. To nie pierwsze godło dla brandu – w 2016 i 2017 roku został wyróżniony Laurem Klienta, a tegoroczna nagroda Top Marka jest siódmą z rzędu (2018, 2020 i 2021, 2022, 2023, 2024, 2025).

Midea otrzymuje elitarny tytuł Laur Konsumenta 2025

Midea to marka, która wprowadza nas do świata technologii o najwyższych standardach. Firma specjalizuje się w zaawansowanych systemach HVAC, po raz kolejny docenionych przez konsumentów i uhonorowanych godłem Laur Konsumenta. Jest to wyraz okazanego zaufania dla jakościowych systemów klimatyzacji i pomp ciepła, jakie marka ma w swojej ofercie.



Midea tworzy przyszłość poprzez nowoczesną technologię i wyjątkową jakość

Marka dąży do nieustannego doskonalenia urządzeń, skupiając się na ich wydajności, innowacyjności i praktycznym zastosowaniu. Midea ceni jakość, a także niezawodność oferowanych systemów. Prezentuje połączenie estetycznego designu oraz ekologicznych rozwiązań. Urządzenia znajdują zastosowanie w różnorodnych przestrzeniach, od domów po obiekty komercyjne, zapewniając komfortowe warunki zarówno w mieszkaniach, miejscach pracy czy w obiektach przemysłowych.

Odkryj komfort z Midea

Rozwiązania klimatyzacyjne dla domu i biznesu.

Midea oferuje szeroką gamę klimatyzatorów i pomp ciepła, doskonale odpowiadającą na zróżnicowane potrzeby klientów. W skład wchodzi następująca seria:

- Midea Home. W skład tej serii wchodzi zestawy klimatyzatorów ściennych. Charakteryzują się rozległą funkcjonalnością oraz atrakcyjnym wzornictwem. Jednostki typu Split cieszą się największą popularnością zarówno wśród klientów indywidualnych, instalujących je w swoich domach i mieszkaniach, jak i w obiektach biznesowych. W tej ofercie Midea znajdziesz m.in. urządzenie Breezeless+, a już wkrótce w sprzedaży pojawi się klimatyzator Solstice w dwóch wariantach kolorystycznych – klasycznej biele oraz wyjątkowym antracycie.
- Midea Business. To klimatyzatory typu Split skonstruowane z myślą



o pomieszczeniach komercyjnych, zapewniając niezawodną pracę przez cały rok oraz oferując różnorodność modeli jednostek wewnętrznych.

- Midea Multi. Dzięki jednemu agregatowi można podłączyć nawet do 5 różnorodnych jednostek wewnętrznych w ramach systemu, co umożliwia skuteczne chłodzenie i ogrzewanie wielu pomieszczeń w budynku.
- Midea VRF. W przypadku tej serii zaawansowane systemy klimatyzacji są scalone z systemami kontroli i monitoringu budynku, zapewniając kompleksowe zarządzanie. Midea VRF to szeroki wybór dedykowanych jednostek wewnętrznych, aby sprostać różnorodnym potrzebom.
- Pompy ciepła Midea. W ofercie marki znajdują się pompy ciepła rezydencjalne, takie jak bestseller M-Thermal Arctic R290 Monoblock i nowości M-Thermal R32 Pro, M-Thermal Nature R290 oraz komercyjne MARS i MARS Large.

Generalnym dystrybutorem klimatyzacji i pomp ciepła marki Midea w Polsce jest firma Zymetric Sp. z o.o.

Laur dla drzwi i okien Schüco

Firma Schüco wchodzi w nowy rok z kolejnym prestiżowym wyróżnieniem złoty Laur Konsumenta! W ramach ogólnopolskiego sondażu internetowego aż 30% respondentów wskazało ją jako najlepszą i najbardziej godną polecenia w kategorii stolarka drzwiowa i okienna.



Polacy już po raz 21. wskazywali produkty i usługi, które cieszą się największym uznaniem. Oferta produktowa i usługowa firmy Schüco otrzymała jedną trzecią głosów w swojej kategorii, pozostawiając daleko w tyle konkurencję. Obiektywne badania rynkowe w wiarygodny sposób wyłaniają najbardziej rozpoznawalne marki. O sukcesie firmy Schüco decyduje niezmienna jakość rozwiązań oraz wdrażanie przemyślanych innowacji wyznaczających kierunek rozwoju branży.

Innowacyjność w każdym obszarze

Firma Schüco nie tylko aktywnie śledzi trendy, lecz także przewiduje przyszłe potrzeby architektów, wykonawców i inwestorów. Jednym z takich przyszłościowych rozwiązań jest unikatowy system Schüco Perfect, który umożliwia realizację aluminiowych okien i drzwi przesuwanych z wbudowanym wyposażeniem dodatkowym, jak parapety, zerowy próg, ochrona przeciwsłoneczna i moskitiera. Prefabrykowane rozwiązanie odpowiada m.in. na potrzeby nowoczesnego budownictwa modułowego, w którym krótki czas montażu musi iść w parze z wysoką jakością. Już niebawem system Perfect będzie stosowany także w oknach z PVC-U, co dodat-

kowo zwiększy opcje projektowe. Okna z PVC i aluminium marki Schüco są już od dawna znane z elastycznych opcji indywidualnego dopasowania. Na przykład hybrydowy, aluminiowo-tworzywowo system Symbiotic dostarcza niemal nieograniczonych możliwości kreowania wyglądu zewnętrznych aluminiowych powierzchni i części PVC-U od wewnątrz. Natomiast drzwi wejściowe Schüco to synonim bezpieczeństwa i perfekcyjnego designu. Niedawno ofertę w tym obszarze uzupełnił nowej generacji system ryglowania Schüco SafeGuard oraz czytnik linii papilarnych wbudowany w zintegrowany pochwyt drzwi AD UP. Znakiem rozpoznawczym marki Schüco są również najlepiej dopracowane systemy przesuwne, takie jak np. drzwi Schüco LivingSlide z PVC-U z niewidocznym napędem elektrycznym czy panoramiczny system AS PD 75.HI Performance Line, w którym udało się płynnie połączyć transparentny design z perfekcyjnymi parametrami bezpieczeństwa, izolacyjności cieplnej i wodoszczelności.

W zgodzie z gospodarką cyrkularną

Firma Schüco aktywnie wdraża koncepcję zamkniętego obiegu technologicznego w ramach pro-

gramu Schüco Carbon Control. Aluminiowe okna i drzwi tej marki mogą być produkowane z surowca o niskim lub ultraniskim śladzie węglowym, zaś okna PVC-U – z dodatkiem tworzywa pochodzącego z recyklingu. Już dziś profile w systemie okiennym Schüco Living z PVC-U zawierają nawet 75% surowca wtórnego w wewnętrznym rdzeniu. Inwestorzy zainteresowani certyfikacją LEED, BREEAM czy DGNB mogą również zamówić stolarkę z gwarantowaną zawartością surowca z recyklingu czy pochodzenia biologicznego. W tym drugim przypadku do produkcji okien zamiast ropy naftowej stosuje się naturalny olej talowy powstający podczas wytwarzania papieru z drewna sosnowego. Warte uwagi jest także zaprojektowane pod kątem efektywnego zużycia materiałów okno Schüco FocusIng łączące niewielką głębokość zabudowy ościeżnicy i skrzydła 70/76 mm z minimalistycznym wyglądem i doskonałymi właściwościami izolacyjnymi. Marka Schüco już dziś ma w swoim portfolio kompleksowe rozwiązania spełniające unijne wymogi obniżania śladu węglowego w budynkach.

Więcej informacji na stronie: www.schueco.pl

Rodzinna firma z misją zdrowia

Nasza historia to opowieść o rodzinnej pasji, która od trzech pokoleń łączy tradycję z nowoczesnym podejściem do zdrowego odżywiania. Jako firma rodzinna, działająca nieprzerwanie od 2004 roku, produkujemy oleje tłoczone na zimno, które czerpią to, co najlepsze z natury, dbając jednocześnie o najwyższą jakość i wyjątkowy smak.



Rodzinne dziedzictwo

Każda butelka naszego oleju to efekt starannej pracy – od nasion, przez proces tłoczenia, aż po starannie zapakowany produkt. Wiedza i doświadczenie przekazywane z pokolenia na pokolenie sprawiają, że nasza marka to nie tylko produkty, ale też tradycja, która łączy pokolenia, oraz pasja do zdrowego odżywiania.

Najnowsze nagrody i wyróżnienia

- „Nasze Dobre Dolnośląskie”
- „Złota Setka” – nagroda dla Śląskiego Oleju Rzepakowego
- „Zdrowa Marka Roku 2024”
- „Laur Konsumenta 2025” – nagroda od konsumentów za wysoką jakość olejów zimno tłoczonych Olvita.

Rodzinna misja

Jesteśmy przekonani, że nasze produkty mają wpływ na zdrowie i samopoczucie naszych klientów. Dlatego wkładamy serce w każdy etap produkcji, by oleje nie tylko smakowały, ale i wspierały zdrowie Twojej rodziny. Tworzymy produkty w 100% naturalne, z troską o zdrowie najbliższych oraz z poszanowaniem środowiska, wierząc że harmonia z naturą to klucz do lepszej przyszłości. Nasze motto: **W trosce o Ciebie! Naturalnie!**

Produkty wielokrotnie nagrodzone

Nasze oleje łączą tradycję, pasję i najwyższą jakość, co potwierdzają liczne nagrody. Oto wielokrotnie nagrodzone oleje zimno tłoczone:

- Ślężański Olej Rzepakowy – wyróżniony za wyjątkowy smak i właściwości.
- Olej lniany – do diety dr Budwig, bogaty w omega-3, niezastąpiony w codziennej diecie całej rodziny.

- Olej z pestek czarnej porzeczki dla zdrowego serca, skóry i umysłu.
- Olej z kozieradki – wsparcie dla trawienia, metabolizmu glukozy i utrzymania prawidłowego poziomu cholesterolu.
- Olej konopny – bogaty w składniki odżywcze, idealny do zdrowej kuchni.

Wyjątkowe oleje – unikalne procesy tłoczenia

Nasze oleje z pestek czarnej porzeczki, kozieradki oraz granatu to prawdziwe perełki. Ich wyjątkowość wynika z procesu produkcji, który jest szczególnie wymagający ze względu na małe i twarde nasiona. Precyzyjna technologia i nasze doświadczenie pozwalają stworzyć produkty, które wyróżniają się:

- intensywnym smakiem i aromatem – efekt starannego tłoczenia,
- bogactwem składników odżywczych – w tym kwasów tłuszczowych, antyoksydantów, witaminy E i steroli roślinnych,
- unikalnym charakterem – wynikającym z trudności w uzyskaniu esencji z wymagających nasion.

Zaufaj rodzinnej tradycji, która od lat tworzy oleje z pasją, miłością i troską o naturę. Zapraszamy do odkrycia zdrowia zamkniętego w każdej kropki naszych olejów! www.olvita.pl



NIEZMIENNIE NAJLEPSZA
wyciskarka do soków



tel. 798 741 815 kuvings.net.pl

Lider rynku Nr 1

Termo Organika to największy producent wyrobów do izolacji ze styropianu w Polsce oraz jedna z największych firm w tym segmencie rynku w Unii Europejskiej.

Firma jest niekwestionowanym liderem rynku i od ponad 25 lat dostarcza odbiorcom najwyższej jakości płyty styropianowe do izolacji termicznej budynków, która chroni je przed wychłodzeniem w okresach zimowych lub przegrzaniem w upalne letnie dni. Płyty styropianowe zabezpieczają termicznie praktycznie każdy element budynku, zaczynając od ścian fundamentowych, dalej podłogi na gruncie, podłogi na stropach, czy też dachy płaskie i skośne. Szczególnie ważną rolę płyty styropianowe pełnią przy ociepleniu ścian zewnętrznych, gdzie straty ciepła z budynku są jednymi z największych. Tę część budynku chroni Kompletny System Ociepleń ścian zewnętrznych Termo Organika.

pozytywne wyniki badań

Konsekwentnie prowadzone inwestycje w jakość i poprawę właściwości produktów sprawiły, że Termo Organika uzyskała zaufanie rynku i jest dzisiaj firmą Nr 1 na polskim rynku izolacji termicznych. Jakość oferowanych produktów, która jest kluczową rzeczą firmy, została potwierdzona w 100%. Firma Termo Organika jako jedyny producent styropianu w Polsce uzyskała wyłącznie pozytywne wyniki w badaniach (100% zgodności) na

wszystkie 25 kontroli parametrów swoich produktów, przeprowadzonych przez państwowy nadzór budowlany – Główny Urząd Nadzoru Budowlanego (GUNB) i wojewódzkie inspektoraty nadzoru budowlanego (WINB) w latach 2016-2024. Świadczy to o najwyższej jakości oferowanych izolacji styropianowych i gwarancji dostarczenia produktów spełniających standardy europejskich norm zharmonizowanych.

Jakość i nowoczesność

Termo Organika nieustannie pracuje nad unowocześnianiem swoich wyrobów i utrzymaniem najwyższych standardów swoich produktów w ofercie rynkowej, optymalizując receptury, weryfikując surowce i składniki do produkcji gotowych wyrobów. Jest to szczególnie duże wyzwanie w obliczu zmieniających się wymagań środowiskowych pod względem zmniejszenia emisji CO₂, gdzie dostawcy surowców i komponentów chemii budowlanej mocno modyfikują swoje technologie. Fachowa wiedza, wieloletnie doświadczenie i czujność wykwalifikowanego personelu zakładowych laboratoriów pozwalają na produkcję wyrobów o powtarzalnych właściwościach. Powtarzalność oferowanego wyrobu jest gwarancją zachowania jakości dla osób projektujących rozwiązania architektoniczne, a także dla inwestorów, którzy kupując materiały Termo Organika mogą być pewni jakości zakupionych produktów.

Nieustanne doskonalenie oferowanych wyrobów

Poszczególne elementy Kompletnego Systemu Ociepleń ETICS

są na bieżąco modyfikowane w celu jak najlepszego dopasowania do zmieniających się potrzeb i wymagań rynkowych. Jedną z ostatnich, znaczących modyfikacji było wprowadzenie przez Termo Organikę do sprzedaży jeszcze lepszych tynków pod względem właściwości aplikacyjnych (formuła EASY APPLY). Wzbogacenie oferty ułatwi wykonawcom i inwestorom wybór i optymalne dopasowanie systemu izolacji ścian zewnętrznych (ETICS) do potrzeb i oczekiwań względem ochrony cieplnej i estetyki budynku. Nowe produkty powstały w wyniku kilkumiesięcznej pracy w laboratoriach Termo Organiki, gdzie przebieg prac nad optymalnymi recepturami produkcyjnymi był stale monitorowany przez wysoce wyspecjalizowany personel. Finałem prac są materiały pozwalające rozszerzyć gamę najwyższej jakości tynków silikonowych przy jednoczesnym zapewnieniu idealnego ich połączenia z pozostałymi komponentami Kompletnego Systemu Ociepleń. Produkty charakteryzują się wysoką odpornością na zabrudzenia i trwałością kolorów, a dodatkowo, dzięki zastosowaniu specjalnych dodatków, tynk silikonowy ma właściwości samoczyszczące, co jest niezwykle istotne w trakcie wieloletniej eksploatacji budynku – DUST CLEAN PLUS, dzięki czemu fasada zachowuje jeszcze dłużej świeży, czysty wygląd, wolniej się brudzi. Kolejną optymalizacją to formuła BIO PROTECT, która zapewnia skuteczną ochronę przed skażeniem biologicznym (zielenieniem) przez długi czas, a formuła TMT gwarantuje idealne dopasowanie do pozostałych składników systemu ociepleń ETICS.

Termo Organika
Myśl: Ciepło

Lider Rynku
Nr 1

JAKOŚĆ
100%
JAKOŚĆ

TERMONIUM
KLEJ UNIWERSALNY

SILVER TO-TS

GOLD TO-TS

TERMONIUM PLUS

KOMPLETNY
SYSTEM OCIEPLEŃ

4 filary sukcesu Elemont

Szósty raz z rzędu firma otrzymuje nagrodę Solidny Pracodawca Roku. To najlepszy dowód na to, że Elemont to #firmanapoziomie.



Zarówno w podejściu do klientów biznesowych, jak i do tzw. klientów wewnętrznych, czyli pracowników, firma kieruje się 4 kluczowymi zasadami, które zostały zamknięte w formie krótkich hasztagów.

- #mierzwysoko
- #firmanapoziomie
- #spokojnagłowa
- #niesamąpracą

Filozofia firmy zamknięta w czterech krótkich sformułowaniach ułatwia funkcjonowanie na wielu polach, ale przede wszystkim zapewnia spójność działania i wspiera konsekwentne budowanie marki w dłuższej perspektywie.

#mierzwysoko

Ambicje bywają różne, ale każdy je ma. Elemont wspiera pracowników do osiągnięcia założeń przez nich celów, bo jako firma z każdym rokiem podejmuje się coraz to ambitniejszych projektów. Jak to robi? Finansuje różnego rodzaju szkolenia i kursy, które podnoszą kwalifikacje. Stosuje politykę wewnętrznego awansu. Dobiera ludzi do projektów w ten sposób, aby każde kolejne przedsięwzięcie było rozwojem dla pracownika. To oczywiście wiąże się z wyzwaniami i czasami także wyjściami

ze strefy komfortu. Jednak satysfakcja, która pojawia się na końcu zawsze utwierdza w przekonaniu, że było warto.

#firmanapoziomie

We współpracy z klientami reprezentuje wysoką jakość świadczonych usług, elastyczność oraz gwarancję wywiązywania się ze zobowiązań i stabilność w długotrwałym partnerstwie biznesowym. Jak założenia z tego filaru filozofii przekładają się na relacje z pracownikami?

Przed wszystkim firma Elemont dopasowuje się do oczekiwań klientów, koncertuje się na umacnianiu relacji długoterminowych, bo dzięki temu buduje poczucie stabilności. Stawia na profesjonalizm, zaufanie i innowacyjne podejście, aby wspólnie osiągać sukces.

#spokojnagłowa

W pracy każdy powinien skupić się na zakresie swoich obowiązków i odpowiedzialności. Rolą firmy jest nie tylko zapewnić niezbędne narzędzia do wykonywania pracy na danym

stanowisku, ale także dbać, aby te narzędzia były coraz lepsze, automatyzowały niektóre czynności i dawały pracownikowi przestrzeń na innowacje. Stąd firma Elemont inwestuje w urządzenia i oprogramowanie do modelowania 3D, pracy w rozszerzonej i wirtualnej rzeczywistości. Jako firma jest członkiem wielu stowarzyszeń i organizacji, których celem statutowym jest rozwijać branżę właśnie w tym kierunku.

#niesamąpracą

Nie samą pracą człowiek żyje. I choć osoby zatrudnione w Elemont łączy głównie praca, to firma często wychodzi poza jej ramy, aby wspólnie zrobić coś dobrego. Od lat angażuje się w wspieranie WOŚP czy Szlachetnej Paczki, która z edycji na edycję przyciąga coraz więcej pracowników. Na pewno dodaje to mnóstwo pozytywnej energii. Pracownicy firmy Elemont potrafi bawić się też we własnym gronie. Wyjazdy integracyjne to stały punkt programu, gdzie, w formie uroczystego ogłoszenia wyników plebiscytu, celebrowane są indywidualne i zespołowe osiągnięcia.

Polski Lek®
"POLSKI LEK – DYSTRYBUCJA" Sp. z o.o.

wyrób medyczny

Tabletka Emskie z Wadowic

LAUR KONSUMENTA 2024

Tabletka Emskie z Wadowic
Lagodzą kaszel i chrypkę

Tabletka Emskie z Wadowic
Lagodzą kaszel i chrypkę

Przewidziane zastosowanie:
Łagodzenie objawów związanych z odczuciem suchości w jamie ustnej lub gardle z bólem towarzyszącym tym dolegliwościom oraz ułatwianie odkrztuszenia.
Podwyższanie odczynu pH w jamie ustnej.

Producentem oraz podmiotem prowadzącym reklamę jest "POLSKI LEK – DYSTRYBUCJA" Sp. z o.o.

To jest wyrób medyczny. Używaj go zgodnie z instrukcją używania lub etykietą.

Najważniejsze jest zadowolenie Klienta

Działalność Banku Pekao S.A. i Grupy Kapitałowej Banku Pekao S.A. od lat zyskuje uznanie klientów, specjalistów branżowych, rynku i mediów, co przekłada się na wiele nagród i wyróżnień otrzymanych zarówno na arenie krajowej, jak i międzynarodowej.



Bank Pekao S.A. w 2025 rok wchodzi z pozycją lidera nagrodzonego złotym Laurem Konsumenta 2025 w kategorii najwyższa jakość usług. Docenione zostały działania ukierunkowane na zapewnienie klientom najwyższej jakości produktów i usług oraz innowacyjność proponowanych rozwiązań.

Zdalna obsługa klienta na wysokim poziomie

Już ponad 3,3 mln osób aktywnie korzysta z bankowości elektronicznej w Banku Pekao S.A. W ciągu ostatnich pięciu lat baza aktywnych klientów wzrosła ponad półtorakrotnie. Bank oferuje swoim klientom wygodny dostęp do produktów zarówno przez tradycyjną przeglądarkę internetową, jak również przez aplikację mobilną PeoPay.

Czy szerokie możliwości samoobsługi świadczą o wysokiej jakości usług oferowanych klientom? Otrzymał złoty Laur Konsumenta pokazuje, że zdecydowanie tak. Obecnie klienci Banku Pekao mogą oceniać bardzo dobrze wspomnianą jakość usług, nawet jeśli fizycznie nie odwiedzili oddziału banku. – *Cyfrowa rzeczywistość powoduje, że zdanie jakie mają klienci na temat marki zależy w bardzo*

dużej mierze właśnie od cyfrowych czynników – mówi Bartosz Zborowski, dyrektor Departamentu Innowacji i Kanałów Zdalnych w Banku Pekao S.A. – *W Banku Pekao S.A. już od kilku lat pracujemy nad digitalizacją procesów, czyli żeby nasi klienci każdą sprawę bankową mogli załatwić zdalnie z poziomu aplikacji PeoPay lub serwisu Pekao24. Jesteśmy niezwykle dumni z tego, że obecnie już 97% bankowych spraw nasi klienci mogą realizować w ramach samoobsługi. Dzięki temu samodzielnie uruchamiają nowe produkty z oferty banku, a także zarządzają tymi, z których już korzystają. Szeroki wachlarz dyspozycji i wniosków dostępnych w bankowości elektronicznej sprawia, że klienci korzystają z cyfrowego oddziału banku na swoich zasadach, wtedy kiedy chcą lub potrzebują.*

Mobilne PeoPay

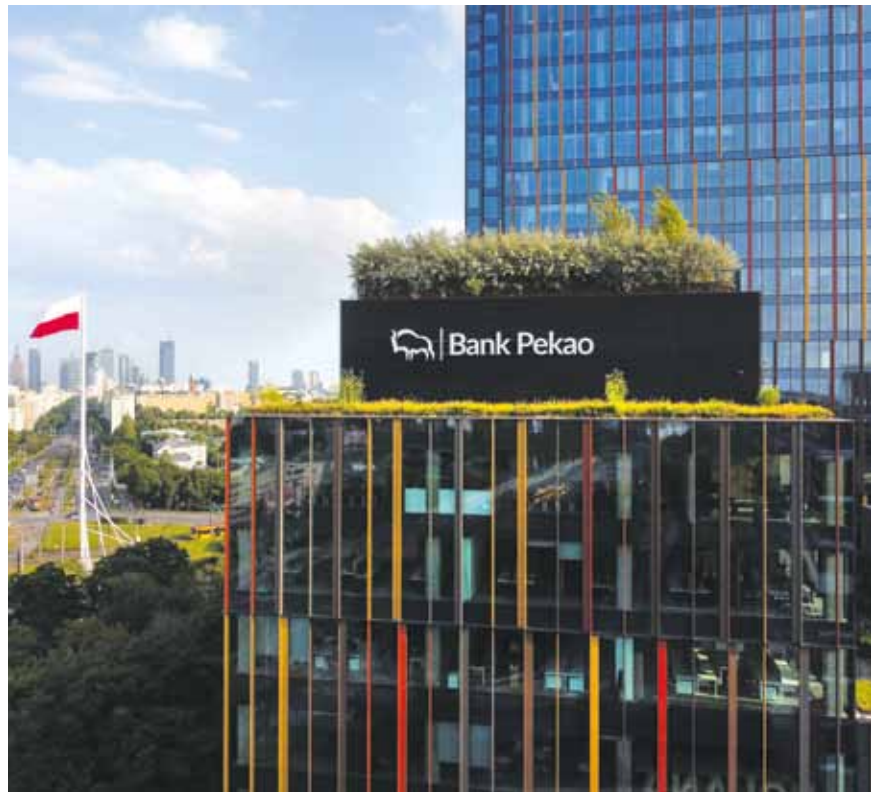
Nawet najdłuższa lista możliwości kanałów zdalnych nie byłaby pełna, gdyby nie opcje dotyczące kontaktu z bankiem oraz personalizacji. – *Dlatego także dużą wagę przykładamy do tego, by klient który potrzebuje wsparcia konsultanta, mógł szybko skontaktować się z nami za pomocą czatu* – dodaje Bartosz

Zborowski. – *W minionym roku poszerzyliśmy listę tematów, które pozwalają rozpocząć rozmowę z konsultantem, dodaliśmy możliwość przeglądania historii oraz wysyłania załączników podczas rozmowy na czacie. Dzięki temu nasi klienci mogą otrzymywać wsparcie, wtedy kiedy go potrzebują. Personalizacja natomiast pomaga dopasować aplikację PeoPay do swoich potrzeb, tak żeby te funkcje, z których korzystamy najczęściej, były zawsze pod ręką. Personalizacja graficzna, czyli możliwość wyboru tła aplikacji oraz awataru, powoduje że aplikacja staje się bardziej „moja”, pokazuje zainteresowania osoby, która z niej korzysta.*

W ciągu ostatnich lat zmieniły się trendy w sposobie logowań. Z telefonu komórkowego korzysta aż 82 proc. użytkowników, podczas gdy logowanie tradycyjne z poziomu komputera dotyczy tylko 18 proc. klientów.

Obserwując ten trend, Bank Pekao S.A. od kilku lat rozwija jedną z najlepiej ocenianych aplikacji mobilnych PeoPay. Jest to nowoczesne narzędzie służące do budowania dobrej i trwałej relacji z klientami. Eksperci Pekao dbają, aby dla utrzymania jak najlepszej jakości aplikacja była na bieżąco udoskonalana.

Bank Pekao S.A. jest jedną z największych instytucji finansowych w regionie Europy Środkowo-Wschodniej i drugim największym bankiem uniwersalnym w Polsce z 324 mld zł aktywów. Posiada drugą co do wielkości sieć oddziałów i obsługuje 7 mln klientów. Pekao to bank o bardzo mocnym bilansie, niskich kosztach ryzyka oraz silnych wskaźnikach kapitałowych. Jest liderem w obsłudze korporacji w Polsce, posiada także wiodącą pozycję w segmencie private banking, zarządzaniu aktywami i działalności maklerskiej.



Zaangażowany zespół kluczem do sukcesu

Logwin Poland jest częścią międzynarodowej grupy Logwin AG. Firma specjalizuje się w logistyce kontraktowej oraz spedycji, oferując kompleksowe rozwiązania na każdym etapie łańcucha dostaw. Jej działalność opiera się na idei ciągłego doskonalenia, czego potwierdzeniem jest tytuł najlepszej firmy logistycznej w 23. edycji programu Operator Logistyczny Roku.



W Logwin rozwiązania technologiczne są projektowane tak, aby wspierały pracowników, a nie ich zastępowały. Robotyka przejmuje najbardziej wymagające fizycznie i powtarzalne zadania, takie jak przenoszenie dużych ładunków, podczas gdy zespoły skupiają się na tych obszarach, w których człowiek jest niezastąpiony, np. w zadaniach wymagających zdolności manualnych, personalizacji zamówień, czy obsłudze niestandardowych potrzeb klientów.

– *Patrząc na rynek logistyczny, rośnie znaczenie technologii opartych na sztucznej inteligencji. Pomagają one osiągnąć wyższą produktywność i efektywność, jednak nie staną się one jeszcze kluczowe i nieodłączne w najbliższej przyszłości. W najbliższej perspektywie czasowej AI będzie raczej uzupełniać już istniejące rozwiązania, wspierając, lecz nie zastępując w pełni tradycyjnych metod* – mówi Piotr Sprzęczka, Regional Managing Director CEE. Jak podkreśla Tomasz Caban, Business Development Manager w Logwin Poland: – *Zależy nam na zbalansowanym podejściu do automatyzacji – wybieramy rozwiązania, które przynoszą realne korzyści klientom, są uzasadnione ekonomicznie i wspierają naszych pracowników w ich codziennej pracy.*

Przykładem może być tutaj system pick by light ułatwiający naszym pracownikom kompletowa-

nie zamówień, dzięki czemu paczka wysyłana jest tego samego dnia, w którym klient dokonał zakupu. Z kolei instrukcje wyświetlane na monitorach opisują oczekiwania klienta co do sposobu pakowania danego zamówienia. Pozwala to na łatwe wdrażanie personalizacji i dostosowanie się do potrzeb klienta.

Systemy cyfrowe w Logwin śledzą każdy etap procesu logistycznego – od odbioru towaru od producenta, przez magazynowanie i personalizację, aż po wysyłkę, w tym także obsługę celną. Dzięki aplikacji spedycyjnej LOTS, nasi klienci otrzymują powiadomienia o każdym etapie transportu i mogą sprawdzić, gdzie znajduje się ich przesyłka. System pozwala także na cyfrowe zarządzanie dokumentacją każdego ładunku.

Odpowiednio przygotowane i zintegrowane systemy pozwalają na obsługę zamówień na różnych rynkach. Dzięki kompleksowości naszych usług – współpracy z przewoźnikami i firmami kurierskimi docierającymi w najdalsze zakątki, czy obsłudze celnej – nasze magazyny mogą obsługiwać klientów indywidualnych z całej Europy i świata. Dzieje się tak w przypadku naszego oddziału w Wojkovicach, który stanowi logistyczny hub na cały świat dla jednego z naszych klientów wywodzących się ze Skandynawii.

Logwin Poland to nie tylko dostawca nowoczesnych i spersonalizowanych usług logistycznych, ale także solidny i odpowiedzialny pracodawca. Dzięki zrównoważonemu podejściu do technologii i ciągłemu doskonaleniu procesów, firma nie tylko odpowiada na zmieniające się potrzeby rynku, ale również tworzy środowisko pracy sprzyjające rozwojowi pracowników.

– *Świadczenie usług i procesów dopasowanych do oczekiwań naszych klientów nie byłoby możliwe bez naszych zaangażowanych zespołów, dlatego i w tym roku z radością przyjęliśmy wiadomość o otrzymaniu tytułu Solidnego Pracodawcy Roku* – mówi Anna Ostrowska, HR Manager.

Idea ciągłego doskonalenia przyświeca nam także w działaniach rozwojowych. Pracownicy Logwin Poland mają możliwość poszerzania swojej wiedzy i umiejętności dopasowanych do indywidualnych potrzeb i etapu kariery zawodowej.

Dzięki połączeniu innowacyjnych rozwiązań technologicznych, zrównoważonego podejścia do automatyzacji i zaangażowania zespołów, Logwin Poland nieustannie reprezentuje najwyższe standardy w branży logistycznej, odpowiadając na dynamicznie zmieniające się potrzeby klientów na całym świecie.

VEKA Polska nagrodzona

VEKA Polska, spółka należąca do Grupy VEKA światowego lidera w produkcji profili okiennych PVC, została wyróżniona prestiżowym tytułem Solidnego Pracodawcy Roku. Nagroda ta stanowi potwierdzenie wysokich standardów zarządzania zasobami ludzkimi oraz zobowiązania firmy do zapewnienia stabilności zatrudnienia, profesjonalnego rozwoju pracowników oraz sprzyjającego środowiska pracy.



Stabilność zatrudnienia i perspektywy rozwoju

VEKA Polska zatrudnia blisko 720 osób i konsekwentnie rozwija swoją działalność. Będąc częścią globalnej Grupy VEKA, działającej w 49 oddziałach na całym świecie, firma oferuje swoim pracownikom stabilność zatrudnienia oraz dostęp do międzynarodowych projektów i szkoleń. Tworzone są jasne ścieżki kariery, umożliwiające rozwój oraz awans wewnątrz firmy. – *Naszym priorytetem jest tworzenie miejsca pracy, w którym każdy czuje się doceniony i ma możliwość rozwoju* – podkreśla Michał Stępień, HR Manager w VEKA Polska.

Co wyróżnia VEKA Polska jako pracodawcę?

- Rozwój zawodowy – programy mentoringowe, dofinansowanie do studiów i kursów specjalistycznych, szkolenia techniczne i menedżerskie, nauka języków obcych.
- Przyjazne środowisko pracy – nowoczesne biura, ergonomiczne stanowiska pracy, pomieszczenia i infrastruktura socjalna.
- Pakiet benefitów – prywatna opieka medyczna, ubezpieczenie na życie, świadczenia socjalne, sport i rekreacja oraz karty lunchowe z pakietami bonusów.

- Elastyczność – możliwość pracy hybrydowej na wybranych stanowiskach oraz elastyczne godziny pracy.
- Kultura organizacyjna – wartości opierające się na szacunku, współpracy i innowacji, liczne inicjatywy integracyjne.

Odpowiedzialność i innowacje

VEKA Polska intensywnie inwestuje w nowoczesne technologie oraz ekologiczne rozwiązania. Wdrażane są procesy, które ograniczają wpływ na środowisko, przetwarzany jest materiał pochodzący z recyklingu PVC i produkcja wysokiej jakości profili okiennych. Firma dąży do tego, by do 2030 roku całość wykorzystywanej energii pochodziła z odnawialnych źródeł.

Spółeczna odpowiedzialność biznesu

VEKA Polska aktywnie angażuje się w działania społeczne, wspierając edukację i zdrowy styl życia. Organizowane są programy stażowe oraz praktyki dla studentów. Firma uczestniczy także w projektach charytatywnych oraz sponsoruje wydarzenia sportowe, promując aktywność fizyczną wśród pracowników. – *W VEKA Polska dbamy o ludzi na każdym poziomie – od rekrutacji po rozwój zawodowy. Chcemy, by nasi pracownicy czuli, że ich praca ma znaczenie i że są częścią czegoś*

większego – dodaje Michał Stępień HR Manager.

Polityka personalna VEKA Polska

Polityka personalna firmy opiera się na wartościach takich jak stabilność, rozwój i nowoczesność. Wdrażane są cyfrowe narzędzia do zarządzania dokumentacją pracowników oraz systemy wspierające procesy rekrutacyjne w ramach całej grupy VEKA, dzięki którym każdy pracownik ma wgląd do wszystkich aktualnych naborów prowadzonych w różnych lokalizacjach na świecie. Pracownicy już wkrótce będą mieli dostęp do nowoczesnych cyfrowych portali w aplikacjach mobilnych, umożliwiających szybki kontakt z działem HR i dostęp do dokumentów.

Regularne badania satysfakcji pracowników pozwalają na optymalizację warunków pracy i dostosowanie ich do realnych potrzeb zespołu. VEKA Polska stawia na transparentność oraz otwartą komunikację, dzięki czemu pracownicy mają wpływ na funkcjonowanie organizacji.

Tytuł Solidnego Pracodawcy Roku potwierdza, że VEKA Polska jest firmą, która nie tylko wyznacza standardy w swojej branży, ale także aktywnie dba o rozwój i dobro swoich pracowników. To miejsce, w którym ludzie mogą budować swoją przyszłość w stabilnym i przyjaznym środowisku.